

Leitfaden

zur Anwendung des Katalogs
systembeteiligungspflichtiger Verpackungen

(Stand September 2019)

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
1	Allgemeines3
1.1	Gegenstand und Ziel des Leitfadens 3
1.2	Stand, Veröffentlichungsdatum 3
1.3	Geltungsdauer, voraussichtliche Aktualisierung 3
1.4	Rechtlicher Hintergrund 3
1.5	Adressatenkreis 6
1.6	Kontakt Daten, Anfragen 6
2	Herangehensweise bei der Entwicklung des Katalogs8
2.1	Wie ist der Begriff „typischerweise“ zu verstehen? 8
2.2	Nach welchen Vorgaben wurde die Erstfassung des Katalogs systembeteiligungspflichtiger Verpackungen entwickelt? 9
3	Aufbau des Katalogs11
3.1	Übersicht Unterlagen 11
3.2	Elemente des Katalogs 11
4	Anwendungsbereich des Katalogs.....13
4.1	Vorliegen einer Verpackung 13
4.2	Verpackungen, die nicht im Katalog gelistet werden 13
4.3	Verpackungen gemäß § 3 Absatz 1 VerpackG 15
5	Serviceverpackungen.....16
5.1	Definition 16
5.2	Systembeteiligungspflicht 17
6	Versandverpackungen18
6.1	Definition 18
6.2	Systembeteiligungspflicht 18
7	Transportverpackungen.....20
7.1	Definition 20
7.2	Beispiele für Transportverpackungen 20
7.3	Transportverpackungen in Abgrenzung zu Verkaufs- und Umverpackungen 20
8	Anwendung des Katalogs22
8.1	Anwendung der Abgrenzungskriterien 22

8.2	Verkaufseinheiten	23
8.3	Nicht gekennzeichnete Primärverpackungen	24
8.4	Beispiele zur Anwendung der Grenzfüllgröße auf Verkaufseinheiten	24
8.5	Verschlüsse, Innenausstattungen, Packhilfsmittel etc.	25
8.6	Rückschlüsse bei unregelmäßigen Fällen	25
8.7	Beispiele zur Anwendung des Katalogs	26
9	Häufig gestellte Fragen	30
10	Glossar	33

1 Allgemeines

1.1 Gegenstand und Ziel des Leitfadens

Der vorliegende Leitfaden nimmt Bezug auf den Katalog systembeteiligungspflichtiger Verpackungen („Katalog“) in der jeweils geltenden Fassung.

Ziel des Leitfadens ist es, die Anwendung des Katalogs zu erläutern und zu erleichtern. Zugleich wird der rechtliche Hintergrund dargestellt.

1.2 Stand, Veröffentlichungsdatum

Bearbeitungsstand des Leitfadens ist der 13. September 2019.

Der Leitfaden wurde erstmals am 28. Dezember 2018 auf der Webseite www.verpackungsregister.org und zuletzt im vorliegenden Bearbeitungsstand veröffentlicht.

Der Katalog wurde ebenfalls erstmals am 28. Dezember 2018 auf der Webseite www.verpackungsregister.org veröffentlicht. Soweit Produktblätter des Katalogs zunächst noch in Bearbeitung waren, wurden Ergebnisse und Aktualisierungen hierzu Schritt für Schritt bis zum 4. April 2019 auf der Webseite www.verpackungsregister.org veröffentlicht. Der Katalog wird fortlaufend evaluiert und in der jeweils geltenden Fassung veröffentlicht.

1.3 Geltungsdauer, voraussichtliche Aktualisierung

Leitfaden und Katalog sind jeweils in der aktuellen Fassung anzuwenden, die von der Webseite www.verpackungsregister.org unter „Produktgruppenblätter als Datei“ heruntergeladen werden können. Der Katalog besteht aus einem Inhaltsverzeichnis und aus Produktgruppenblättern, die wahlweise als Gesamtschau oder einzeln heruntergeladen werden können.

Auf der Webseite kann auch auf eine Datenbank zugegriffen werden, die es ermöglicht, Kataloginhalte über verschiedene Filterfunktionen nutzergerecht abzurufen.

1.4 Rechtlicher Hintergrund

1.4.1 Warum äußert sich die ZSVR zur Systembeteiligungspflicht?

Die Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister (**ZSVR**) hat die hoheitliche Aufgabe, auf Antrag Verpackungen als systembeteiligungspflichtig einzuordnen (§ 26 Absatz 1 Satz 2 Nummer 23 des Verpackungsgesetzes, „**VerpackG**“). Sie entscheidet verbindlich über die Systembeteiligungspflicht von Verpackungen.

1.4.2 Welche Verpackungen sind systembeteiligungspflichtig?

Systembeteiligungspflichtige Verpackungen sind gemäß § 3 Absatz 8 VerpackG mit Ware befüllte **Verkaufsverpackungen** sowie **Umverpackungen**, die nach Gebrauch typischerweise beim **privaten Endverbraucher** als Abfall anfallen.

- ◆ **Verkaufsverpackungen** sind Verpackungen, die typischerweise dem Endverbraucher als Verkaufseinheit aus Ware und Verpackung angeboten werden (§ 3 Absatz 1 Nummer 1 VerpackG). Zu den Verkaufsverpackungen gehören ausdrücklich auch Serviceverpackungen und Versandverpackungen. Vom Versand- oder Onlinehandel genutzte Versandverpackungen sind daher systembeteiligungspflichtig (siehe Ziffer 6.2 zu Versandverpackungen).
- ◆ **Umverpackungen** sind Verpackungen, die eine bestimmte Anzahl von Verkaufseinheiten enthalten und typischerweise dem Endverbraucher zusammen mit den Verkaufseinheiten angeboten werden oder -dann sind sie nicht systembeteiligungspflichtig- zur Bestückung der Verkaufsregale dienen (§ 3 Absatz 1 Nummer 2 VerpackG).
- ◆ **Endverbraucher** ist hierbei derjenige, der die Ware in der an ihn gelieferten Form nicht mehr gewerbsmäßig in Verkehr bringt (§ 3 Absatz 10 VerpackG), sie also verbraucht oder verarbeitet. Handelsunternehmen sind daher regelmäßig keine Endverbraucher (siehe Ziffer 7.1 zur Transportverpackung).
- ◆ **Private Endverbraucher** sind neben Haushaltungen auch die sogenannten vergleichbaren Anfallstellen (§ 3 Absatz 11 VerpackG). In § 3 Absatz 11 VerpackG sind zur Erläuterung dieses Begriffs solche Anfallstellen beispielhaft genannt. Damit sind z. B. Verpackungen von Reinigungsmitteln, die typischerweise bei Hotels, Kantinen oder Verwaltungen, Verpackungen von Medikamenten, die regelmäßig in Krankenhäusern, oder Süßigkeitenverpackungen oder Serviceverpackungen, die in Kinos oder Sportstadien als Abfall anfallen, systembeteiligungspflichtig. Auch landwirtschaftliche Betriebe und Handwerksbetriebe, deren Kunststoff-, Metall- und Verbundverpackungen bzw. Papier/Pappe/Kartonagen in einem haushaltstypischen Rhythmus mit einem maximal 1,1 m³ großen Sammelgefäß abgeholt werden können (sogenanntes „Mengenkriterium“), zählen zu den vergleichbaren Anfallstellen.

Nicht systembeteiligungspflichtig sind demgegenüber (groß)gewerbliche Verpackungen und Transportverpackungen, da sie nach Gebrauch nicht typischerweise beim privaten Endverbraucher anfallen. Nicht systembeteiligungspflichtig sind aus diesem Grund auch diejenigen Umverpackungen, die zur Bestückung der Verkaufsregale dienen. Der Bereich, in dem diese nicht systembeteiligungspflichtigen Verpackungen anfallen, wird zum Teil auch als „industriell“ bezeichnet. Von der Systembeteiligungspflicht nach § 12 VerpackG ausgenommen sind Mehrwegverpackungen, pfandpflichtige Einweggetränkeverpackungen, Exportverpackungen, die nachweislich nicht in Deutschland an private Endverbraucher abgegeben werden und Verkaufsverpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter.

1.4.3 Warum gibt es einen Leitfaden und einen Katalog systembeteiligungspflichtiger Verpackungen?

Für den einzelnen Hersteller im Sinne von § 3 Absatz 14 VerpackG und Erstinverkehrbringer ist die zutreffende Einordnung von Verpackungen als systembeteiligungspflichtig in Abhängigkeit von den verpackten Produkten und Vertriebswegen in der Praxis sehr häufig kaum möglich. Schon nach der Verpackungsverordnung (§ 6 Absatz 1 VerpackV) und nunmehr nach § 3 Absatz 8 VerpackG kommt es für die Systembeteiligungspflicht eines Herstellers für seine Verkaufsverpackungen darauf an, dass diese nach Gebrauch typischerweise beim privaten Endverbraucher oder vergleichbaren Anfallstellen als Abfall anfallen.

Für Hersteller war und ist es auf Grundlage des VerpackG weiterhin in vielen Fällen nicht erkennbar, wo die von ihnen in Verkehr gebrachten Verpackungen in diesem Sinne typischerweise als Abfall anfallen. Vertreibt ein Hersteller über Zwischenhändler, sind dessen Kunden dem Hersteller nicht bekannt.

Die bei vergleichbaren Anfallstellen anfallenden Produkte sind in der Verpackungsart oft ähnlich denen, die an (Groß)gewerbe und Industrie vertrieben werden. Ob ein Handwerks- oder landwirtschaftlicher Betrieb, bei dem die Verpackung des Herstellers möglicherweise als Abfall anfällt, noch eine vergleichbare Anfallstelle ist oder infolge größerer Entsorgungsbehälter nicht mehr zu den vergleichbaren Anfallstellen zählt, kann der Hersteller nicht wissen.

Um die Vielzahl erwarteter Einordnungsentscheidungen vorzubereiten und es den Herstellern zu ermöglichen, eine Einordnung ihrer Produkte ohne eine solche Einordnungsentscheidung zu treffen, veröffentlicht die ZSVR norminterpretierende Verwaltungsvorschriften. Diese Verwaltungsvorschriften treffen darüber Aussagen, wie die ZSVR entschieden wird (antizipierte Verwaltungspraxis), wenn sie einen Antrag auf Einordnung einer Verpackung als systembeteiligungspflichtig erhält. Die Verwaltungsvorschriften werden zur einfachen Handhabung in Form dieses Leitfadens und des **Katalogs systembeteiligungspflichtiger Verpackungen** veröffentlicht. Sie ermöglichen es dem Hersteller einzuschätzen, wie seine Verpackung einzuordnen ist.

Der Leitfaden und der Katalog geben den Erstinverkehrbringern somit Hinweise zur Einordnung ihrer Verpackungen. Dabei behält der einzelne Erstinverkehrbringer die Verantwortung dafür, seine Verpackungen korrekt einzustufen und die systembeteiligungspflichtigen Verpackungen vollumfänglich an einem System zu beteiligen.

Der Katalog schafft gleichzeitig einheitliche Wettbewerbsbedingungen, da vergleichbare Verpackungen vergleichbarer Produkte auch gleichermaßen als systembeteiligungspflichtig gelten.

1.4.4 Was enthält der Katalog?

Grundsätzlich trifft der Katalog eine Einordnung als systembeteiligungspflichtige Verpackung oder nicht systembeteiligungspflichtige Verpackung ausschließlich in Bezug auf den typischen Anfallort in Form von Produktgruppen beschriebenen Verkaufs- oder Umverpackungen. Der Katalog gibt dem Erstinverkehrbringer damit insbesondere Hinweise zur Abgrenzung zu (groß)gewerblichen Verpackungen, also zu solchen, die typischerweise nicht beim privaten Endverbraucher als Abfall anfallen. Ebenso gibt er Hinweise zu Versandverpackungen und zur Abgrenzung von systembeteiligungspflichtigen gegenüber nicht systembeteiligungspflichtigen Umverpackungen (siehe zur Differenzierung bei Umverpackungen unter 1.4.2).

Bezugsrahmen für den typischen Anfall einer Verpackung bildet dabei jeweils eine gesamtmarktbezogene Betrachtung („typischerweise“) und nicht das Schicksal der einzelnen Verpackung eines einzelnen Herstellers. Für eine von dieser Betrachtung abweichende Einordnungsentscheidung eines Erstinverkehrbringers oder eines Systems auf Basis eines Individual-Gutachtens oder eines im Einzelfall abweichenden tatsächlichen Anfalls bleibt neben dieser gesamtmarktbezogenen Betrachtung kein Raum.

Der Katalog setzt im Übrigen voraus, dass vom Hersteller als Vorfrage bereits bewertet wurde, ob der jeweilige Gegenstand überhaupt eine Verpackung im Sinne von § 3 Abs. 1 VerpackG i. V. m. Anlage 1 VerpackG darstellt, für die keiner der Ausnahmetatbestände des § 12 VerpackG eingreift. So wird im Katalog keine Wertung dahingehend getroffen, ob die Verpackung Mehrwegverpackung oder pfandpflichtige Einweggetränkeverpackung ist, ob es sich um eine Exportverpackung handelt oder, ob ihr Füllgut schadstoffhaltig gemäß § 3 Absatz 7 in Verbindung mit Anlage 2 VerpackG ist.

Der Katalog enthält lediglich eine **beispielhafte** und keine abschließende Auflistung systembeteiligungspflichtiger Verpackungen. Aus der Tatsache, dass eine konkrete Verpackung im Katalog nicht aufgeführt ist, kann daher nicht geschlossen werden, dass es sich um eine nicht systembeteiligungspflichtige Verpackung handelt. Wie bereits unter 1.4.3 erläutert, behält der einzelne Erstinverkehrbringer die Verantwortung dafür, seine Verpackungen korrekt einzustufen und die systembeteiligungspflichtigen Verpackungen vollumfänglich an einem System zu beteiligen.

1.4.5 Wie ist mit verbleibenden Zweifeln umzugehen?

Sollte eine bestimmte Verpackung nicht im Katalog aufgelistet sein, sollten in diesen Fällen die Anwendungshinweise unter Ziffer 8.6 („Subsumtion und Analogieprinzip“) beachtet werden.

Sollten weiterhin Unklarheiten in Bezug auf die eigene Einschätzung einer konkreten Verpackung bestehen, kann bei der ZSVR ein Antrag auf Einordnung einer Verpackung als systembeteiligungspflichtig gestellt werden. Die Zentrale Stelle stellt auf www.verpackungsregister.org zu diesem Zweck Antragsformulare und ein Merkblatt zur Verfügung, aus denen Sie erkennen können, welche Informationen für eine Feststellung benötigt werden.

Wenn die konkrete Verpackung im Katalog eingeordnet werden kann, ist kein Antrag auf Feststellung der Systembeteiligungspflicht notwendig.

1.5 Adressatenkreis

Der Leitfaden und der Katalog wenden sich an natürliche und juristische Personen, die mit der Umsetzung der Rechtspflichten aus dem Verpackungsgesetz befasst sind.

Insbesondere wendet sich der Katalog an folgenden Adressatenkreis:

- ◆ Hersteller von systembeteiligungspflichtigen Verpackungen, auch „Erstinverkehrbringer“ genannt (§ 3 Absatz 9, 14 VerpackG)
- ◆ Vertreiber von systembeteiligungspflichtigen Verpackungen (§ 3 Absatz 12 VerpackG)
- ◆ Systeme (§ 3 Absatz 16 VerpackG)
- ◆ Betreiber von Branchenlösungen (§ 8 Absatz 1 VerpackG)
- ◆ Prüfer von Vollständigkeitserklärungen und Systemprüfer (§ 27 Absatz 2, § 3 Absatz 17 VerpackG)

1.6 Kontaktdaten, Anfragen

Sie haben Fragen oder Anmerkungen zur Anwendung des Katalogs systembeteiligungspflichtiger Verpackungen?

Bitte wenden Sie sich in diesem Falle an uns schriftlich unter folgender E-Mail-Adresse:

[katalog\[at\]verpackungsregister.org](mailto:katalog[at]verpackungsregister.org)

Geben Sie in Ihrer E-Mail bitte unbedingt Ihre vollständigen Kontaktdaten und gegebenenfalls die vollständigen Adressdaten Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation an.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass

- ◆ telefonische Anfragen nicht beantwortet werden,
- ◆ anonyme Anfragen nicht beantwortet werden,
- ◆ Anfragen ohne Angabe der vollständigen Kontaktdaten nicht beantwortet werden,
- ◆ die Beantwortung von Anfragen einige Zeit in Anspruch nehmen kann,
- ◆ Presseanfragen über diese Kontaktadresse nicht beantwortet werden. Bitte richten Sie diese ausschließlich an [presse\[at\]verpackungsregister.org](mailto:presse[at]verpackungsregister.org).
- ◆ Einordnungsanträge bestimmte Informationen enthalten müssen (vgl. Ziffer 1.4.5).

2 Herangehensweise bei der Entwicklung des Katalogs

2.1 Wie ist der Begriff „typischerweise“ zu verstehen?

Ob eine Verkaufs- oder Umverpackung systembeteiligungspflichtig ist, richtet sich aufgrund einer Prognose (Ex-Ante-Betrachtung) danach, ob die Verpackung **typischerweise** beim privaten Endverbraucher als Abfall anfallen wird. Dies war konzeptionell schon nach der VerpackV so.

Der Begriff „typischerweise“ ist ein unbestimmter Rechtsbegriff, der nach allgemeinen Auslegungsgrundsätzen auszulegen ist.

Aus dem **Wortlaut** des Begriffs „typischerweise“ folgt zunächst, dass ein Anfallen der jeweiligen Verpackung als Abfall beim privaten Endverbraucher, d.h. in privaten Haushalten oder vergleichbaren Anfallstellen, üblich bzw. charakteristisch für diese Verpackung sein muss. Fällt eine Verpackung **überwiegend, mehrheitlich, hauptsächlich, üblicherweise, gewöhnlich, charakteristisch** beim privaten Endverbraucher an, so ist das Merkmal „typischerweise“ regelmäßig erfüllt.

Ob der Anfall beim privaten Endverbraucher als charakteristisch anzusehen ist, ist unter Berücksichtigung der Verkehrsanschauung zu bewerten. Dabei sind objektive Kriterien in den Blick zu nehmen, wie z. B. der Inhalt der Verpackung (Wer verbraucht/nutzt das verpackte Gut/Produkt gewöhnlich?) und die Gestaltung der Verpackung, mithin ihre Größe und sonstigen Eigenschaften (z. B. Füllgutmenge, Material, Gewicht) sowie der typische Vertriebsweg (z. B. Einzelhandel, Großhandel).

In der **Gesetzesbegründung** (BT-Drs. 18/11274, S. 81, 83 f.) ist diese Vorgehensweise bei der Auslegung des Begriffs „typischerweise“ explizit vorgezeichnet. Danach ist aufgrund von **Inhalt und Gestaltung der Verpackung** eine Einschätzung der späteren Anfallstelle im Voraus vorzunehmen, wobei die bisherigen Erfahrungen mit vergleichbaren Verpackungen und Produkten einbezogen werden können.

In der Gesetzesbegründung wird zur Erläuterung des Merkmals „typischerweise“ insbesondere der Fall genannt, dass Verpackungen in einer Ex-Ante-Betrachtung „mehrheitlich“ bei privaten Endverbrauchern anfallen werden. Eine **quantitative Betrachtung** ist danach gewollt. In diesem Fall sind, wie in der Begründung ausdrücklich hervorgehoben wird, alle identischen Verpackungen beteiligungspflichtig. Eine Aufspaltung einer identischen Verpackung in eine systembeteiligungspflichtige und eine (groß)gewerbliche Menge ist dann nicht zulässig (BT-Drs. 18/11274, S. 83 f.). Darin liegt eine Abkehr, von der in der Vergangenheit praktizierten, oft auf fragwürdigen Individualgutachten beruhenden Aufspaltung der Mengen identischer Verpackungen in privaten und (groß)gewerblichen Endverbrauch.

Eine unterschiedliche Gestaltung ansonsten gleichartiger Verpackungen für industrielle Anfallstellen und private Endverbraucher kann zu einer weiteren Differenzierung innerhalb einer Produktgruppe führen, insbesondere wenn die daraus resultierende unterschiedliche Gestaltung auf rechtlichen Vorgaben beruht (zum Beispiel aufgrund lebensmittelrechtlicher oder arbeitsschutzrechtlicher Bestimmungen). Durch die rechtlich vorgegebene unterschiedliche Kennzeichnung ist der unterschiedliche Anfallort typischerweise vorgezeichnet.

Es würde dem **Sinn und Zweck der Regelung** diametral entgegenstehen, wenn Verpackungen, die in relevanter Menge bei privaten Endverbrauchern anfallen, nicht systembeteiligungspflichtig

wären. Denn das VerpackG wurde zur Stabilisierung der Getrenntfassung und Verwertung durch die Entsorgungsstrukturen der Systeme geschaffen.

2.2 Nach welchen Vorgaben wurde die Erstfassung des Katalogs systembeteiligungspflichtiger Verpackungen entwickelt?

Die ZSVR hat den Katalog systembeteiligungspflichtiger Verpackungen auf Grundlage der vorstehenden Auslegung des Merkmals „typischerweise“ entwickelt. Dabei hat sie sich auf eine Analyse des Verpackungsmarktes gestützt, die die GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH (GVM) im Auftrag der ZSVR erarbeitet hat. Der Analyse lagen folgende wesentliche Vorgaben zugrunde, die fortlaufend von der ZSVR anhand der Ergebnisse der GVM überprüft und validiert wurden:

- ◆ Erarbeitung der Katalogstruktur nach Produkten. Dabei sollte unter Beachtung der Zielvorgaben der Sachgerechtigkeit, Eindeutigkeit und Umsetzbarkeit
 - ◆ eine Aggregation von Produktgruppen zur Reduzierung der durch Sortimentsvielfalt bedingten Komplexität (Leitkriterium: Inhalt der Verpackung) erfolgen, wobei grundsätzlich auf der Produktnomenklatur der vorhandenen „GVM-Datenbank Marktmenge Verpackungen“ aufgesetzt werden sollte, sofern sich nicht in Abstimmung mit der ZSVR ergeben sollte, dass dies nicht zu sachgerechten Ergebnissen führt,
 - ◆ eine möglichst vollständige Abbildung der Produkte angestrebt werden,
 - ◆ an bestehende marktübliche Definitionen von Produkten und Produktkategorien angeknüpft werden,
 - ◆ soweit möglich Positiv- und Negativlisten anhand marktüblicher Definitionen und Produktkategorien erarbeitet werden,
 - ◆ eine Analyse zur Abbildung des Mengenkriteriums in der Definition vergleichbarer Anfallstellen erfolgen.
- ◆ Bei der weiteren Ausdifferenzierung zur Bildung bzw. Darstellung der Verpackungen im Rahmen einzelner Katalogblätter sollten folgende Kriterien zugrunde gelegt werden:
 - ◆ Beschaffenheit und Funktionalität des Erzeugnisses (z. B. Mitnahmeeignung),
 - ◆ wegen der Komplexität einer Betrachtung gemäß § 3 Absatz 7 in Verbindung mit Anlage 2 VerpackG zunächst grundsätzliche Nicht-Berücksichtigung etwaiger schadstoffhaltiger Füllgüter,
 - ◆ Verwender des Produkts,
 - ◆ Material der Verpackung, das letztlich insbesondere zur weiteren Beschreibung und damit Eingrenzung der Verpackung in der Darstellung im Katalog genutzt wurde.
- ◆ Dabei sollte eine möglichst weitgehende Einheitlichkeit der Abgrenzungsmerkmale sichergestellt werden, auch unter Berücksichtigung der weiteren Bestimmung der Systembeteiligungspflicht anhand der Füllgröße.

- ◆ Die konkrete Einordnung innerhalb der Katalogblätter nach systembeteiligungspflichtigen und nicht systembeteiligungspflichtigen Verpackungen sollte zunächst anhand des Kriteriums der Füllgröße erfolgen, das mit der „Größe“ der Verpackung in der Gesetzesbegründung hervorgehoben wird (vorzugsweise für Lebensmittelverpackungen). Soweit die Füllgrößenbetrachtung nicht zu einem eindeutigen Ergebnis führte, waren weitere Kriterien gemäß der Verkehrsanschauung zugrunde zu legen, insbesondere
 - ◆ Gestaltung der Verpackung,
 - ◆ Material der Verpackung,
 - ◆ mit Material oder Gestaltung der Verpackung oder der Art der Anfallstelle zusammenhängende funktionale Aspekte,
 - ◆ ggf. ergänzend Produktmerkmale.
- ◆ Des Weiteren sollte der Ausgangspunkt der Überprüfung des Anfallortes von Umverpackungen der typische Anfall der Verkaufsverpackungen sein.
- ◆ Bei der konkreten Einordnung waren zudem folgende Anforderungen und Ziele zu berücksichtigen:
 - ◆ Eindeutigkeit der Zuordnung in Ansehung der Verpackung (Sichtprüfung),
 - ◆ Antizipation von Vermeidungs-/Ausweichreaktionen (z. B. zu erwartende Änderungen der Grenzfüllgröße)
 - ◆ Identifikation von Zielkonflikten und sachgerechter Umgang mit Zielkonflikten auf Basis von Vorschlägen der GVM in Abstimmung mit der ZSVR.
- ◆ Abschließend war ein Vergleich der systembeteiligungspflichtigen Marktmenge unter Zugrundelegung des Katalogs mit den bisherigen Beteiligungsmengen (ohne Katalog) vorzunehmen, um eine quantitative Plausibilisierung zu ermöglichen.
- ◆ Die vorläufigen Ergebnisse sind nach Abschluss des Konsultationsverfahrens unter Berücksichtigung der dortigen Anmerkungen überprüft worden. Dabei sind insbesondere Produktkategorien und konkrete Einordnungen auf Basis ergänzender Analysen weiter ausdifferenziert bzw. angepasst worden.

3 Aufbau des Katalogs

3.1 Übersicht Unterlagen

Folgende Dokumente stehen zum Download bereit:

- ◆ Leitfaden zur Anwendung des Katalogs systembeteiligungspflichtiger Verpackungen (Ausgabe 2019)
- ◆ Inhaltsverzeichnis des Katalogs mit Gliederung nach 36 Produktgruppen und 442 Produkten (Stand September 2019)
- ◆ Katalog systembeteiligungspflichtiger Verpackungen, welcher zu jedem Produkt folgende Übersichten enthält:
 - Definitionsblatt mit Begründung
 - Kurzübersicht zur Systembeteiligungspflicht
 - Übersicht Systembeteiligungspflicht im Detail

Der Katalog ist in der PDF Version (entweder aufgeteilt in die einzelnen Produktgruppen oder als Gesamtdokument) abrufbar. Auf der Webseite kann auch auf eine Datenbank zugegriffen werden, die es ermöglicht, Kataloginhalte über verschiedene Filterfunktionen nutzergerecht abzurufen.

3.2 Elemente des Katalogs

Im Einzelnen werden den Anwendern des Katalogs folgende Informationen bereitgestellt:

3.2.1 Produktdefinitionen

Der Katalog ist nach Produktgruppen gegliedert, diese wiederum nach Einzelprodukten in Produktblättern.

Der Erstinverkehrbringer hat zu prüfen, welchen Produkten des Katalogs seine konkreten Verpackungen zuzuordnen sind. Dazu werden im Katalog Informationen bereitgestellt, um die im deutschen Markt befindlichen Produkte möglichst eindeutig den Produktkategorien des Katalogs zuzuordnen. Die Produkte sind in aller Regel definiert. In vielen Fällen ist bereits der Produktname selbsterklärend, sodass sich eine Definition erübrigt. Die Definitionen werden ergänzt durch eine Positivliste und eine Negativliste („Produkt im Detail“ und „Hier nicht zugeordnet“). Diese Listen vereinfachen es dem Anwender, festzustellen, ob seine Produkte in der jeweiligen Produktkategorie enthalten sind oder nicht.

3.2.2 Abgrenzungskriterien

Zentrales Element des Katalogs sind die Abgrenzungskriterien.

Auf der Basis der Abgrenzungskriterien ist eine klare Einordnung möglich, welche Verpackungen der Systembeteiligungspflicht unterliegen und welche nicht.

Im Wesentlichen gibt es drei Arten von Abgrenzungskriterien.

Füllgrößen:

Verpackungen bis einschließlich einer festgelegten Füllgröße sind systembeteiligungspflichtig, da

diese Füllgrößen typischerweise bei privaten Endverbrauchern anfallen, Verpackungen oberhalb dieses Abgrenzungskriteriums sind es nicht.

Produktbezogene Abgrenzungskriterien:

Verpackungen von Produkten, die das genannte Kriterium erfüllen, sind systembeteiligungspflichtig. Verpackungen von Produkten, die das Kriterium nicht erfüllen, sind nicht systembeteiligungspflichtig.

Beispiel: Verpackungen von Bohrmaschinen bis einschließlich 750 Watt sind systembeteiligungspflichtig, da sie typischerweise bei privaten Endverbrauchern anfallen.

Beispiel: Bündelungsfolien für Getränkeverpackungen aller Art sind systembeteiligungspflichtig, da sie typischerweise bei privaten Endverbrauchern anfallen.

In vielen Fällen sind **produktbezogene Abgrenzungskriterien** in die Produktstruktur eingearbeitet.

Beispiel: Verpackungen von „Gepäckträgern für Kfz“ fallen typischerweise bei privaten Endverbrauchern an und sind daher systembeteiligungspflichtig, Verpackungen von „Kfz-Akkumulatoren“ sind nicht systembeteiligungspflichtig.

Packmittel- oder Packstoffbezogene Abgrenzungskriterien:

Verpackungen einer konkret **beschriebenen Form und Aufmachung** fallen typischerweise bei privaten Endverbrauchern an und sind daher systembeteiligungspflichtig, andere nicht.

Beispiel: Druckerpapier auf Rollen verpackt ist nicht systembeteiligungspflichtig, da es typischerweise nicht bei privaten Endverbrauchern anfällt, Papier in Bögen bis DIN A3 ist systembeteiligungspflichtig.

Beispiel: Obstkonserven werden für industrielle Verarbeiter auch ohne Einhaltung der Kennzeichnungsvorschriften des Lebensmittelrechts in Verkehr gebracht. Diese nicht-etikettierten Konserven sind anders als diejenigen gestaltet, die typischerweise beim privaten Endverbraucher anfallen.

In vielen Fällen werden die genannten Kriterien auch miteinander kombiniert.

3.2.3 Beispielhafte Auflistung

Die Angaben zu den Abgrenzungskriterien werden ergänzt durch eine Übersicht von in Deutschland vertriebenen Verpackungsarten und -füllgrößen. Diese Übersicht hat ausschließlich beschreibenden Charakter und erhebt jeweils keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Übersicht dient der ZSVR zur Plausibilisierung der von ihr zu treffenden Einordnungsentscheidungen.

4 Anwendungsbereich des Katalogs

4.1 Vorliegen einer Verpackung

Der Katalog nimmt ausschließlich in Bezug auf den typischen Anfallort einer Verkaufs- oder Umverpackung eine Einordnung als systembeteiligungspflichtige Verpackung vor. Der Katalog setzt im Übrigen voraus, dass die Vorfagen bereits dahingehend vom Hersteller bewertet wurden, dass die betreffende Verpackung eine mit Ware befüllte Verkaufs- oder Umverpackung (hierzu zählen auch Serviceverpackung und Versandverpackung) darstellt. Der Katalog gibt dem Erstinverkehrbringer insoweit damit insbesondere Hinweise zur Abgrenzung zu (groß)gewerblichen Verpackungen, also zu solchen, die typischerweise nicht beim privaten Endverbraucher als Abfall anfallen.

Aus dem Katalog folgt dementsprechend keine Einordnung der Vorfagen, ob eine Verpackung im Sinne des VerpackG vorliegt oder diese Verpackung als Verkaufs- oder Umverpackung anzusehen ist.

Beispiel: Der Spielekarton eines Mensch-Ärger-Dich-Nicht-Spiels ist bereits nicht als Verpackung i. S. d. VerpackG einzuordnen, da der Spielekarton der dauerhaften und langlebigen Umhüllung des Spiels dient und die bestimmungsgemäße Verwendung des Spiels in einem Gebrauch und nicht in einem – die Substanz aufzehrenden – Verbrauch liegt. Der Katalog trifft keine Aussage dahingehend, dass der Spielekarton dennoch systembeteiligungspflichtig ist. Vielmehr trifft er nur für diejenigen Spielekartons eine Einordnung, die als Verpackung zu qualifizieren sind.

Beispiel: Der Karton für ein Spielzeugauto oder die Seifenblasen-Dose erfüllen alle Merkmale einer Verpackung. Zum einen dient der Karton des Spielzeugautos nicht der dauerhaften und langlebigen Umhüllung, sondern wird vor dem Gebrauch des Spielzeugautos entfernt und entsorgt. Zum anderen stellt die Seifenblasen-Dose ein Spiel dar, dessen bestimmungsgemäße Verwendung in einem Verbrauch der Seifenlauge liegt und hiernach typischerweise eine Entsorgung erfolgt. Hierzu trifft der Katalog dementsprechend eine Aussage dahingehend, dass z. B. Schachteln aller Art für Spiele systembeteiligungspflichtig sind.

4.2 Verpackungen, die nicht im Katalog gelistet werden

4.2.1 Mehrwegverpackungen

Mehrwegverpackungen sind in § 3 Absatz 3 VerpackG definiert.

Mehrwegverpackungen sind nach § 12 Nummer 1 VerpackG von der Systembeteiligungspflicht ausgenommen.

Daher werden Mehrwegverpackungen im Katalog nicht aufgeführt. Da die ZSVR aber auf Antrag auch für die Einordnung als Mehrwegverpackung zuständig ist (§ 26 Absatz 1 Satz 2 Nummer 24 VerpackG), behält sie sich mögliche weitere Hinweise zu entsprechenden Einordnungen vor. Für Anträge auf Feststellung, ob es sich bei einer Verpackung um eine Mehrwegverpackung handelt, nutzen Sie bitte das unter <https://www.verpackungsregister.org/stiftung-behoerde/antragsverfahren> zur Verfügung gestellte Antragsformular. Lesen Sie bitte vorher sorgfältig das

begleitende Merkblatt, das ebenfalls unter <https://www.verpackungsregister.org/stiftung-behoerde/antragsverfahren> zur Verfügung gestellt wird.

4.2.2 Pfandpflichtige Einweggetränkeverpackungen

Pfandpflichtige Einweggetränkeverpackungen sind nach § 12 Nummer 2 VerpackG von der Systembeteiligungspflicht befreit.

Sie werden im Katalog trotzdem an einigen Stellen aufgeführt, weil die Systembeteiligungspflicht von Bündelungsfolien und anderen Mehrstückverpackungen (siehe hierzu unter Ziffer 8.2) unter Bezugnahme auf die pfandpflichtigen Einweggetränkeverpackungen, die sie umschließen, präziser dargestellt werden kann.

Da die ZSVR aber auf Antrag auch für die Einordnung von Getränkeverpackungen als pfandpflichtig im Sinne des § 31 VerpackG zuständig ist (§ 26 Absatz 1 Satz 2 Nummer 25 VerpackG), behält sie sich mögliche weitere Hinweise zu entsprechenden Einordnungen vor.

Für Anträge auf Feststellung, ob es sich bei einer Verpackung um eine pfandpflichtige Einweggetränkeverpackung handelt, nutzen Sie bitte das unter <https://www.verpackungsregister.org/stiftung-behoerde/antragsverfahren> zur Verfügung gestellte Antragsformular. Lesen Sie bitte vorher sorgfältig das begleitende Merkblatt, das ebenfalls unter <https://www.verpackungsregister.org/stiftung-behoerde/antragsverfahren> zur Verfügung gestellt wird.

4.2.3 Verpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter

Verkaufsverpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter sind in Anlage 2 zu § 3 Absatz 7 VerpackG näher bestimmt. Sie sind gemäß § 12 Nummer 4 VerpackG von der Systembeteiligungspflicht ausgenommen.

Die Abgrenzung zwischen Verkaufsverpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter und Verkaufsverpackungen nicht schadstoffhaltiger Füllgüter ist komplex.

Aus diesem Grund werden auch Verpackungen, die schadstoffhaltige Füllgüter enthalten können, im Katalog aufgeführt. Im Katalog werden schadstoffhaltige Füllgüter in folgender Weise behandelt:

- Sind die Einzelprodukte des Katalogblattes ausnahmslos als schadstoffhaltige Füllgüter einzustufen, so sind alle Verkaufsverpackungen als nicht systembeteiligungspflichtig eingestuft.
- Sind die Einzelprodukte des Katalogblattes entweder zum Teil oder mit hoher Wahrscheinlichkeit als schadstoffhaltige Füllgüter einzustufen, so wird in der Begründung bzw. im Feld Besonderheiten auf die Notwendigkeit der Vorprüfung hingewiesen.

Sofern es sich um Verkaufsverpackungen handelt, deren Füllgut nicht schadstoffhaltig im Sinne der Anlage 2 zu § 3 Absatz 7 VerpackG ist, sind die im Katalog getroffenen Einordnungen heranzuziehen. Für Anträge auf Feststellung, ob es sich bei einer Verpackung um eine nicht systembeteiligungspflichtige Verpackung handelt, weil sie schadstoffhaltige Füllgüter enthält, nutzen Sie bitte das unter <https://www.verpackungsregister.org/stiftung-behoerde/antragsverfahren> zur

Verfügung gestellte Antragsformular. Lesen Sie bitte vorher sorgfältig das begleitende Merkblatt, welches ebenfalls unter <https://www.verpackungsregister.org/stiftung-behoerde/antragsverfahren> zur Verfügung gestellt wird.

Es wird darauf hingewiesen, dass Hersteller, die Verkaufsverpackungen mit schadstoffhaltigen Füllgütern im Sinne von § 3 Absatz 7 VerpackG befüllen, gemäß § 15 Absatz 1 VerpackG verpflichtet sind, gebrauchte restentleerte Verpackungen (auch der gleichen Art, Form und Größe wie die von ihnen in Verkehr gebrachten) am Ort der tatsächlichen Übergabe oder in dessen unmittelbarer Nähe unentgeltlich zurückzunehmen und die weiteren Anforderungen des Gesetzes zu erfüllen.

4.3 Verpackungen gemäß § 3 Absatz 1 VerpackG

§ 3 Absatz 1 VerpackG unterscheidet zwischen Verkaufsverpackungen, Serviceverpackungen, Versandverpackungen, Umverpackungen und Transportverpackungen.

Verkaufsverpackungen und Umverpackungen werden im Katalog ausführlich gelistet. Demgegenüber werden Versandverpackungen stark zusammengefasst, da sie bereits über den Vertreiber (Versandhandel, vgl. Ziffer 6.1) und die Anfallstelle gut abgrenzbar sind (vgl. Ziffer 6.2). Die ausführliche Listung im Katalog würde daher kaum zu einer besseren Abbildung der Systembeteiligungspflicht beitragen.

Auf Transportverpackungen wird im Katalog nur noch punktuell hingewiesen, sie werden im Leitfaden bewertet. Transportverpackungen sind grundsätzlich nicht systembeteiligungspflichtig (vgl. Ziffer 7.1). Daher erübrigt sich eine durchgängige Darstellung auf den Produktgruppenblättern.

Einweg-Paletten fallen typischerweise (mehrheitlich) nicht beim privaten Endverbraucher an. Sie sind damit nicht systembeteiligungspflichtig, ohne dass dies im Katalog jeweils aufgeführt wird.

Das gilt nur für die Einweg-Palette selbst und ist nicht auf die palettierten Füllgüter übertragbar.

Allerdings gibt der Katalog teilweise Hinweise zur Abgrenzung von systembeteiligungspflichtigen Versand- und Umverpackungen gegenüber nicht systembeteiligungspflichtigen Transport- und Umverpackungen.

Beispiel: Bei Obstkonserven, die für industrielle Verarbeiter auch ohne Einhaltung der Kennzeichnungsvorschriften des Lebensmittelrechts in Verkehr gebracht werden, ist die einzelne Konserve nicht die typische Verkaufseinheit, sondern mehrere Konserven werden von Bündelungsfolie oder Kartonagen verpackt. Hierbei handelt es sich daher um Transportverpackungen.

Serviceverpackungen werden ausschließlich in diesem Leitfaden thematisiert und nicht im Katalog selbst, da sie grundsätzlich als Verkaufsverpackungen, die typischerweise beim privaten Endverbraucher anfallen, systembeteiligungspflichtig sind (siehe sogleich Ziffer 5).

5 Serviceverpackungen

5.1 Definition

Serviceverpackungen sind „[...] Verpackungen, die erst beim Letztverreiber befüllt werden, um [...] die Übergabe von Waren an den Endverbraucher zu ermöglichen oder zu unterstützen [...]“ (§ 3 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 Buchstabe a VerpackG) und zählen zu den Verkaufsverpackungen.

Merkmal einer Serviceverpackung ist, dass der Zeitpunkt der Befüllung der Verpackungen im Wesentlichen in der Regel mit dem Zeitpunkt des Inverkehrbringens (Abgabe an den Endverbraucher) zusammenfällt. Die Begründung des Gesetzgebers zu § 3 Absatz 1 VerpackG stellt allerdings klar, dass auch dann eine Serviceverpackung vorliegt, wenn die Befüllung nicht unmittelbar in der Verkaufsstelle, aber in deren räumlichen Nähe erfolgt. Zur Eingrenzung der Serviceverpackung bzw. zur Konkretisierung des Merkmals „räumliche Nähe“ wird auf die Ausführungen in den FAQ „Was ist eine Serviceverpackung?“ und das entsprechende Themenpapier unter <https://www.verpackungsregister.org/information-orientierung/hilfe-erklarung/themenpapiere> verwiesen.

Bei Serviceverpackungen kann die Abfüllung zeitlich auch vor der tatsächlichen Abgabe an den Kunden erfolgen. Damit zählen auch Verpackungen von Produkten, die etwa vom Handel vorverpackt und in der Cabrio-Theke oder im Frischeregal angeboten werden, z. B. im Nebenraum der Verkaufstheke frisch abgefüllter Wurstsalat oder Marmelade, zu den Serviceverpackungen.

Zu den Serviceverpackungen zählen z. B. folgende Verpackungsarten

- ◆ Becher und Tassen für Heißgetränke inkl. Deckel
- ◆ Becher für Kaltgetränke
- ◆ Automatenbecher
- ◆ Becher für Eis, Milchshakes, Spirituosen inkl. Deckel
- ◆ Becher für Speisen, z. B. für Suppen, Smoothies, Müsli, Popcorn
- ◆ Teller für Suppen, Menüteller inkl. Deckel oder Alu-Verschlussbändern
- ◆ Salatschalen, Menüscheren inkl. Deckel oder Alu-Verschlussbändern
- ◆ Tablett und Schalen z. B. für Kuchen, Würstchen, Salate, Pommes-frites
- ◆ Menü- und Snackboxen, z. B. Lunchboxen, Nudelboxen, Pizzaschachteln
- ◆ Beutel, Einschläge, Zuschnitt, Spitztüten, z. B. Sandwichbeutel, Thermobeutel, Wrappings, Pommes-frites-Tüten
- ◆ Alu-Folien und sonstige Frischhaltefolien, jeweils bei entsprechendem Gebrauch
- ◆ Knotenbeutel, Beutel, Spitztüten und Einschläge, die im Obst- und Gemüsehandel, im Direktvertrieb, auf Wochenmärkten oder im Obst- und Gemüsebereich des Lebensmitteleinzelhandels abgegeben werden
- ◆ Beutel, Zuschnitte, Einschläge, die an den Frischetheken des Handels, des Lebensmittelhandwerks oder des Feinkosthandels abgegeben werden
- ◆ Bügel, Beutel und Einschläge, die von Wäschereien und Reinigungen eingesetzt werden.
- ◆ Tragetaschen aller Art
- ◆ Geschenkverpackungen (Geschenkpapier, Geschenkbeutel/-tüten/-boxen) zur Umhüllung von Waren
- ◆ Netze, Blumenpapier, Blumenfolien, Einschläge, die von Floristen, Gartenbaubetrieben oder mit Weihnachtsbäumen abgegeben werden
- ◆ Sonstige, z. B. Tortenspitzen, Aufleger, Manschetten, Tragehilfen

Die Besonderheit von Serviceverpackungen ist, dass der Hersteller von den Vorverteilern die Systembeteiligung der Verpackung anstelle des Erstinverkehrbringers verlangen kann (§ 7 Absatz 2 VerpackG).

Verpackungen von Serviceverpackungen sind in der Produktgruppe „22-000 Haushalt“ berücksichtigt.

5.2 Systembeteiligungspflicht

Serviceverpackungen fallen in aller Regel beim privaten Endverbraucher an. Daher werden alle Serviceverpackungen als systembeteiligungspflichtig eingestuft. Von einer Listung im Katalog wurde deswegen abgesehen (siehe bereits Ziffer 4.3).

6 Versandverpackungen

6.1 Definition

Versandverpackungen sind „[...] Verpackungen, die erst beim Letztvertreiber befüllt werden, um [...] den Versand von Waren an den Endverbraucher zu ermöglichen oder zu unterstützen [...]“ (§ 3 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 Buchstabe b VerpackG). Sie zählen zu den Verkaufsverpackungen.

Der Gesetzesbegründung ist zu entnehmen, dass mit dem Begriff Versandverpackung in erster Linie solche Verpackungen gemeint sind, die vom Versandhandel vertrieben werden. Die Merkmale des Versandhandels können folgendermaßen beschrieben werden:

Gegenstände werden gewerblich, das heißt als Ware über eine räumliche Distanz zwischen Ausgangslager und Empfänger an private oder gewerbliche Endverbraucher versandt (nicht speditiert), wobei in der Regel, aber nicht notwendigerweise, zusätzliche Versandverpackungen eingesetzt werden.

Dazu zählen auch Versandverpackungen von Herstellern, die Produkte über Online-Shops vertreiben.

6.2 Systembeteiligungspflicht

Versandverpackungen werden jeweils im unteren Teil einer Produktkategorie beschrieben. Systembeteiligungspflichtig sind dann alle Bestandteile der Versandverpackung:

- ◆ Versandkarton
- ◆ Versandbeutel
- ◆ Versandtasche
- ◆ Innenausstattungen wie Polstermaterial, Versteifungen, Rutschsicherungen und sonstiges Füllmaterial
- ◆ Umreifungsbänder, Klebebänder

Im Hinblick auf die Einordnung einer Verpackung als systembeteiligungspflichtige Versandverpackung ist in zwei Schritten vorzugehen.

In einem ersten Schritt kommt es in Abgrenzung zur Transportverpackung (vgl. hierzu weitergehend Ziffer 7) darauf an, ob die Verpackung den Versand von Waren an den Endverbraucher, der die gelieferte Ware/Verpackung in der an ihn gelieferten Form nicht weiterveräußert, unterstützen soll. In diesem Fall handelt es sich um eine Versandverpackung, die einen Unterfall der Verkaufsverpackung darstellt. Ist die Verpackung dagegen für den Transport der Ware/Verkaufsverpackung zu einem nicht als Endverbraucher im Sinne des VerpackG einzuordnenden Händler/Vertreiber bestimmt (im Katalog auch als „Handel“ bezeichnet), dann handelt es sich um eine Transportverpackung.

Liegt nach dieser ersten Differenzierung eine Versandverpackung vor, bestimmt sich die Frage der Systembeteiligungspflicht im zweiten Prüfungsschritt nach dem typischen Anfallort. Dementsprechend ist zu differenzieren:

- ◆ Ist die Verkaufsverpackung eines Produkts als systembeteiligungspflichtig einzustufen, so ist immer auch die Versandverpackung systembeteiligungspflichtig.

- ◆ Ist die Verkaufsverpackung eines Produkts als nicht systembeteiligungspflichtig einzustufen (weil diese nicht typischerweise beim privaten Endverbraucher anfällt), so ist die Versandverpackung in der Regel auch dann systembeteiligungspflichtig, aber nicht ausnahmslos. Insbesondere kann in der Regel davon ausgegangen werden, dass vom Versand- oder Onlinehandel genutzte Versandverpackungen systembeteiligungspflichtig sind. Lediglich in einigen Ausnahmefällen ist die Versandverpackung ebenso wenig systembeteiligungspflichtig.

Beispiel: Die Versandverpackung eines Fahrrades ist systembeteiligungspflichtig. Es ist schließlich möglich und nicht unüblich, dass ein Fahrrad online bestellt wird und dem Verbraucher nach Hause geliefert wird. Nach der Gesamtmarkt Betrachtung für die Versandverpackung eines Fahrrades fällt diese typischerweise beim privaten Endverbraucher an. Die Verkaufsverpackung eines Fahrrades ist hingegen nicht systembeteiligungspflichtig. Beispielsweise fällt die Schutzfolie für ein Fahrrad nach der Gesamtmarkt Betrachtung überwiegend in Handelsbetrieben an.

Beispiel: Bei Krafträdern sind sowohl die Versandverpackung als auch die Verkaufsverpackung nicht systembeteiligungspflichtig. Das mag zum einen daran liegen, dass es für den privaten Endverbraucher untypisch ist, ein Kraftrad online zu kaufen. Zum anderen wird angeführt, dass die Verpackungen zum weit überwiegenden Teil in Handelsbetrieben oder Kfz-Werkstätten liegen. Letztere liegen mehrheitlich oberhalb des Mengenkriteriums 1,1 cbm im haushaltsüblichen Rhythmus und sind damit überwiegend nicht vergleichbare Anfallstellen.

7 Transportverpackungen

7.1 Definition

§ 3 Absatz 1 Nummer 3 VerpackG definiert Transportverpackungen als Erzeugnisse, die „die Handhabung und den Transport von Waren in einer Weise erleichtern, dass deren direkte Berührung sowie Transportschäden vermieden werden, und typischerweise nicht zur Weitergabe an den Endverbraucher bestimmt sind (Transportverpackungen)“.

Transportverpackungen fallen typischerweise nicht beim Endverbraucher an, sondern verbleiben im Handel. Dies grenzt sie von Versandverpackungen ab, die typischerweise beim Endverbraucher anfallen.

7.2 Beispiele für Transportverpackungen

Transportverpackungen werden in den meisten Fällen unter den Begriffen „Transportkartonagen, Transportfolien“ zusammengefasst. Darunter können verschiedene Packmittel fallen, die als Transportverpackungen zum Einsatz kommen:

- ◆ Faltschachteln zur Bündelung von mehreren Verkaufseinheiten zu einer Transporteinheit
- ◆ Regalkartonagen, die allein dem Transport und der Präsentation der Ware dienen
- ◆ Offene Halbkartons mit oder ohne Abdeckfolie oder Zwischenlage
- ◆ Displayverpackungen, die allein dem Transport und der Präsentation der Einzelware dienen (z. B. zur Präsentation von Aktionsware)
- ◆ Zwischenlagen in Faltschachteln, Halbkartons oder auf Paletten
- ◆ Gefache in Faltschachteln oder Halbkartons
- ◆ Schrumpffolien zur Bündelung von Verkaufseinheiten zu einer Transporteinheit
- ◆ Schrumpffhauben auf Paletten
- ◆ Stretchfolien zur Ladungssicherung auf Paletten
- ◆ Umreifungsbänder
- ◆ Einwegpaletten

7.3 Transportverpackungen in Abgrenzung zu Verkaufs- und Umverpackungen

Nicht zu den Transportverpackungen zählen alle Verpackungen von Verkaufseinheiten, die im Katalog auf den jeweiligen Produktgruppenblättern als „Verkaufsverpackungen und Umverpackungen“ gelistet werden.

Nicht zu den Transportverpackungen zählen daher zum Beispiel:

- ◆ Bündelungsfolien zur Bildung einer Verkaufseinheit (z. B. 10 0,33-Liter-Flaschen in einer Tragepackung)
- ◆ Schachteln zur Bildung einer Verkaufseinheit (z. B. 240 Kondensmilchverpackungen in einer Faltschachtel)

- ◆ Mehrstückverpackungen als Verkaufseinheit (z. B. 10 Kaffeekapseln in einer Faltschachtel)
- ◆ Sortimentsverpackungen als Verkaufseinheit (z. B. Bastelsortiment mit separat verpackten Einheiten in einer Schachtel)
- ◆ Verpackungen der Verkaufseinheiten von Elektrogeräten, Möbeln und ähnlichen Gebrauchsgegenständen (im Katalog unter Verkaufsverpackungen gelistet, weil es sich um eine Verkaufseinheit handelt)
- ◆ Verpackungen der Verkaufseinheiten von Installationsartikeln wie z. B. Waschbecken, Heizkörper, etc. (im Katalog unter Verkaufsverpackungen gelistet, weil es sich um eine Verkaufseinheit handelt).

8 Anwendung des Katalogs

8.1 Anwendung der Abgrenzungskriterien

8.1.1 Anwendung der Abgrenzungskriterien

Wesentliches Element des Katalogs systembeteiligungspflichtiger Verpackungen ist die Einordnung von Verkaufsverpackungen als systembeteiligungspflichtig in Ansehung von produktbezogenen **Abgrenzungskriterien**. Ein Hauptabgrenzungskriterium ist die Füllgröße (siehe sogleich unter 8.1.2). Zu den anderen produktbezogenen Abgrenzungskriterien siehe oben unter 3.2.2.

8.1.2 Füllgröße

Füllgrößen wurden v.a. für solche Produkte definiert, deren Nennfüllgrößen in Gramm, Kilogramm, Milliliter, Litern oder auch in Stück angegeben werden. Nennfüllgrößen sind jeweils die auf der Verpackung angegebenen Füllgrößen und bezeichnen nicht das tatsächlich in der jeweiligen Verpackung enthaltene Füllvolumen oder z. B. Abtropfgewichte.

Die Füllgröße markiert den Punkt, bis zu dem die Verkaufseinheiten des jeweiligen Produktes noch systembeteiligungspflichtig sind. Das heißt, die Füllgrößen sind immer auf die Verkaufseinheit des jeweiligen Produkts anzuwenden (vgl. hierzu auch 8.2 und 8.5).

Die Füllgröße wurde nach den Ermittlungen der im Markt gebräuchlichen Verpackungsgrößen mit einem Wert in den Katalog aufgenommen, der nach Kenntnis der ZSVR in dieser konkreten Ausprägung nicht tatsächlich im deutschen Markt erhältlich ist. So soll vermieden werden, dass konkrete Verpackungen genau an der Grenze zwischen zwei Füllgrößen liegen. Dies erleichtert dem Anwender des Katalogs die Einordnung.

Beispiel: Gekühlte Teigwaren werden in Füllgrößen bis einschließlich 15 kg an Gastronomiebetriebe, Großküchen etc. distribuiert. Als Grenzfüllgröße wurde nach den vorstehenden Grundsätzen 18 kg festgelegt.

Die Füllgröße ist i.d.R. mit der Einheit Kilogramm (oder Gramm) oder Liter (oder Milliliter) angegeben, in Einzelfällen auch in Stück.

Sofern der Hersteller seine Produkte nicht in der angegebenen Einheit in Verkehr bringt, ist folgendermaßen vorzugehen: Der Hersteller rechnet die jeweilige Füllmenge über die spezifische Dichte auf die im Katalog angegebene Einheit um und ordnet die Verpackung dann zu.

Beispiel: *Die Füllgrößen von „Ketchup, Senf, Mayonnaise u.a. Feinkost“, die in den deutschen Markt eingebracht werden, werden vom Hersteller je nach Produktausprägung und Füllgröße in Kilogramm oder Liter angegeben. Hersteller A bringt Ketchup in 15-Liter-Verpackungen in Verkehr. Die Grenzfüllgröße, die im Katalog angegeben ist, lautet auf 22 kg. Der Hersteller muss nun die 15 Liter über die spezifische Dichte seines Ketchups (ca. 1,14 kg/l) umrechnen: 15 Liter x 1,14 kg/l = 17,1 kg. Die Verpackung ist also systembeteiligungspflichtig. Lautet die Füllgröße auf 20 Liter (= 22,8 kg bei 1,14 kg/l), so ist die Verpackung nicht systembeteiligungspflichtig.*

In einzelnen Produktgruppen des Katalogs wurden unter der Rubrik „Besonderheiten“ auch Angaben über spezifische Dichten des Füllgutes gemacht.

8.2 Verkaufseinheiten

Die Definition der Verkaufsverpackungen in § 3 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 VerpackG stellt darauf ab, ob die verpackten Erzeugnisse „*typischerweise dem Endverbraucher als Verkaufseinheit aus Ware und Verpackung angeboten werden (Verkaufsverpackungen) [...]*“.

Der Katalog stellt unter der Spalte „Füllgröße/Menge/Einheit/Beispielhafte Listung“ typische Verkaufseinheiten dar. Hier ist jedoch zu beachten, dass die Beurteilung immer aus Endverbraucher-sicht erfolgt. Endverbraucher ist derjenige, der die Ware in der an ihn gelieferten Form nicht weiterveräußert. Er verbraucht/verarbeitet die Ware oder nimmt sie in bestimmungsgemäßen Gebrauch. Indizien für eine Verkaufseinheit, die in dieser Form angeboten wird, sind etwa die Aufführung in Bestell- bzw. Sortimentslisten, Katalogen oder Auswahlmöglichkeiten in Online-Shops.

Eine Verkaufseinheit kann eine einzelne Verpackung sein, oder eine Mehrstückverpackung/Sortimentsverpackung.

- ◆ Eine **Mehrstückverpackung** ist eine Verkaufsverpackung, in der bereits mehrere einzeln gleichartig verpackte Produkte enthalten sind, die nicht einzeln mit einem Barcode, Produktkennzeichnung (z. B. Hersteller) oder Preis versehen sind.
- ◆ Eine **Sortimentsverpackung** ist eine Verkaufsverpackung, in der mehrere Komponenten eines Produktes enthalten sind, die ebenfalls nicht einzeln mit einem Barcode, Produktkennzeichnung (z. B. Hersteller) oder Preis versehen werden.

Sowohl eine Mehrstückverpackung als auch die Sortimentsverpackung sind immer eine Verkaufseinheit.

Beispiel: Eine Mehrstückverpackung sind 10 einzeln verpackte Schokoladenriegel in einer Schachtel.

Beispiel: Eine Sortimentsverpackung ist eine Schachtel mit mehreren innenliegenden Beuteln als Verpackungen von Komponenten eines Fertiggerichts.

Vertreibt der Hersteller sein Produkt in unterschiedlichen Verkaufseinheiten, so ist die Frage der Systembeteiligungspflicht für jede Art der Verkaufseinheiten gesondert zu beurteilen.

Der Katalog bildet die Verkaufseinheiten ab, indem immer auf typische Verkaufseinheiten abgestellt wird, auch wenn das nicht immer explizit beschrieben wird. In wichtigen Einzelfällen wird auch explizit auf den Charakter als Verkaufseinheit hingewiesen, z. B. durch Qualifizierungen wie „Umkarton“, „Bündelungsfolie“ oder auch „Mehrstückverpackung“.

Werden mehrere Verpackungen mit Bündelungsfolie oder Karton zusammengefügt, so wird das „Gesamtpaket“ zur Verkaufseinheit, wenn es in dieser gesamthaften Form angeboten wird (siehe hierzu die oben genannten Indizien). Liegt die Gesamtfüllmenge unterhalb der Grenzfüllgröße, so ist das „Gesamtpaket“ als Verkaufseinheit systembeteiligungspflichtig. Liegt die Gesamtfüllmenge der Verkaufseinheit über der Grenzfüllmenge, so ist das Gesamtpaket als Verkaufseinheit nicht systembeteiligungspflichtig.

8.3 Nicht gekennzeichnete Primärverpackungen

Für industrielle Verarbeiter werden auch Verpackungen in Verkehr gebracht, die von vornherein nicht die rechtlichen Vorgaben für die Abgabe an private Endverbraucher erfüllen und daher auch typischerweise nicht bei diesen anfallen, zum Beispiel Obstkonserven, Gemüsekonserven, Fischkonserven oder Tiefkühlprodukte ohne Kennzeichnung für die Abgabe an Verbraucher. Insbesondere der Food-Bereich ist davon betroffen. Zur Klarstellung wurde zum Beispiel bei Fleisch unter der Rubrik „Besonderheiten“ ein entsprechender Hinweis auf das Katalogblatt eingefügt.

Solchermaßen abweichend gestaltete Verpackungen, die zum Beispiel lediglich gestempelt und nicht mit ausreichender Lebensmittelkennzeichnung versehen sind, sind unabhängig von der Füllgröße nicht systembeteiligungspflichtig, da sie infolge der rechtlichen Vorgaben typischerweise nicht beim privaten Endverbraucher anfallen.

8.4 Beispiele zur Anwendung der Grenzfüllgröße auf Verkaufseinheiten

Beispiel: Mehrstückverpackungen werden z. B. in Kartonagen zu 240 Stück (z. B. 7,5 g pro Kondensmilchverpackung bzw. 1,8 kg pro Kartonage) in Verkehr gebracht. Kartonage und die einzelne Kondensmilchverpackung sind systembeteiligungspflichtig, wenn im Katalog eine Grenzfüllgröße von 1,8 kg oder mehr angegeben ist. Mehrstückverpackungen werden aber auch in Einheiten von z. B. 10 Stück mit 7,5 g pro Kondensmilchverpackung im Folienbeutel an Haushalte und Gastronomie abgegeben. Auch in diesem Fall ist der Folienbeutel ebenso systembeteiligungspflichtig wie die einzelne Kondensmilchverpackung, weil die 10-Stück-Verpackung die Verkaufseinheit ist und die Verkaufseinheit unter der angegebenen Grenzfüllgröße 1,8 kg liegt.

Schließlich gibt es den Fall, dass diese Mehrstückverpackungen in Einheiten von 10 Stück mit 7,5 g pro Kondensmilchverpackung (siehe soeben) mit Bündelungsfolie zu Verkaufseinheiten von 100 Stück zusammengefasst werden. Die Verkaufseinheit von 100 Stück der Mehrstückverpackungen liegt über der Grenzfüllgröße von 1,8 kg und ist damit nicht systembeteiligungspflichtig. Die Bündelungsfolie ist Transportverpackung.

Beispiel: Getränkeflaschen werden z. B. in Bündelungsfolien oder Flaschenträgern abgegeben, z. B. 6 Flaschen zu 1,5 Litern. Die Flaschen werden auch einzeln verkauft. Gleichwohl ist die 6er-Einheit die Verkaufseinheit, weil die Flaschen mehrheitlich typischerweise in den Bündelungsfolien bzw. Flaschenträgern abgegeben werden und diese typischerweise bei privaten Endverbrauchern anfallen. Die Bündelungsfolie und der Flaschenträger sind damit systembeteiligungspflichtig (auch wenn es möglicherweise die Getränkeverpackung selbst als pfandpflichtige Einweggetränkeverpackung nicht ist).

Beispiel: Ein Tiefkühlprodukt wird in einer Wellpappe-Faltschachtel als typische Verkaufseinheit mit mehreren Kunststoffbeuteln in Verkehr gebracht. Sind beispielsweise vier Beutel mit je 5 kg in einer Faltschachtel verpackt und die im Katalog angegebene Grenzfüllgröße ist 22 kg, so sind die Innenbeutel und die Faltschachtel systembeteiligungspflichtig. Ist die im Katalog angegebene Grenzfüllgröße z. B. 18 kg, so sind weder die Faltschachtel noch die Beutel systembeteiligungspflichtig.

Die Grenzfüllgröße wurde dabei in der Entwicklung des Katalogs maßgeblich dadurch bestimmt, dass bestimmte Produkte typischerweise für Gastronomie und Großküchen in dieser Form in Verkehr gebracht werden, um Stapelbarkeit in dem Karton im Kühlhaus sicherzustellen. Die einzelnen Verpackungen der Wellpappe-Faltschachtel könnten im spezifischen Fall nicht einzeln im Handel veräußert werden, da sie für sich betrachtet nicht den rechtlichen Kennzeichnungsvorschriften entsprechen.

Beispiel: Eine Vielzahl von 2.650-ml-Obstkonserven wird auf einer Palette vertrieben. Auf den Paletten stehen offene Halbkartons mit je sechs Dosen. Die Palettenverpackungen, einschließlich Stretchfolie und Ummantelungsbändern und die Halbkartons sind Transportverpackungen und damit nicht systembeteiligungspflichtig (vgl. Abschnitt 8.6). Die einzelne Dose stellt jeweils die Verkaufseinheit dar. Die Grenzfüllgröße liegt laut Katalog bei 22 l und die Dosen sind damit jeweils systembeteiligungspflichtig.

8.5 Verschlüsse, Innenausstattungen, Packhilfsmittel etc.

Ist die Verkaufseinheit systembeteiligungspflichtig, so gilt das auch für alle Bestandteile der Verkaufseinheit, z. B.:

- ◆ Verschlüsse
- ◆ Etiketten
- ◆ Ummantelungen
- ◆ Dosierhilfsmittel (soweit Verpackungseigenschaft gegeben)
- ◆ Packhilfsmittel aller Art (z. B. Verschlussclips)
- ◆ Innenbeutel
- ◆ sonstige Innenausstattungen (z. B. Sortiereinsätze)

8.6 Rückschlüsse bei ungeregelten Fällen

Es ist unvermeidlich, dass einzelne Produkte oder Verpackungsvarianten den Produkten des Katalogs nicht oder nicht völlig eindeutig zugeordnet werden können.

Dafür kann es verschiedene Gründe geben:

1. Das Produkt wurde im Katalog nicht berücksichtigt oder nicht explizit genannt
2. Die Produktverpackung wurde im Katalog nicht berücksichtigt oder nicht explizit genannt

In diesen Fällen kann es möglich sein, dass von aufgeführten Produkten bzw. Verpackungen Rückschlüsse auf nicht aufgeführte Produkte und Verpackungen gezogen werden.

Hierzu folgende Beispiele:

Beispiel: In der Produktkategorie „02-080-0080 Stärke, Stärkemittel“ sind Verdickungsmittel auf Guarkernbasis nicht explizit genannt. Der Hersteller von Guarkernmehl kann seine Verpackungen gleichwohl dort zuordnen. Guarkernmehl fällt unter Stärkemittel, auch wenn es nicht ausdrücklich aufgeführt ist.

In der Produktkategorie „02-110-0040 Getreideflocken, Getreidekörner“ sind 500-g-Papierbeutel als systembeteiligungspflichtig ausgewiesen. Der Hersteller bringt aber

500-g-Beutel in Verkehr, die den Sonstigen Verbundverpackungen zugerechnet Beispiel:

Beispiel: In der Produktkategorie „02-020-0080 Fleisch-, Wurst- und Würstchenkonserven“ sind Kunststoff-Schalen explizit gelistet. Der Inverkehrbringer bringt aber Verpackungen in Verkehr, die von Seiten des Packmittelherstellers als Becher bezeichnet werden. Diese Verpackungen können den Schalen zugeordnet werden, weil es sich hier um sehr ähnliche Verpackungsvarianten handelt.

In nicht eindeutigen Fällen kann bei der Zentralen Stelle ein Antrag auf Einordnung der Verpackung (als systembeteiligungspflichtig oder nicht systembeteiligungspflichtig) gestellt werden.

Hierzu sind ein Merkblatt sowie Antragsformulare mit weiteren Erläuterungen unter <https://www.verpackungsregister.org/stiftung-behoerde/antragsverfahren> aufgeführt.

8.7 Beispiele zur Anwendung des Katalogs

8.7.1 Beispiel 1: Speiseöl

PG-Nr.	Produktgruppe	P-Nr.	Produkt
02-130	Fette & Öle	02-130-0010	Speiseöl
Produktbeschreibung			
Öle auf pflanzlicher Basis für den menschlichen Verzehr, auch Speiseöle mit Zusätzen			
Produkt im Detail		hier nicht zugeordnet	
Olivenöl		02-130-0030	Margarine, Speisefette
Rapsöl, Leinöl, Hanföl		02-130-0030	Flüssigmargarine
Sesamöl, Weizenkeimöl		14-000-0030	Hautpflegemittel (z.B. Babyöl)
Sonnenblumenöl, Sojaöl			Pflanzliche Industrieöle (z.B. Palmöl) (nicht im Katalog)
Traubenkernöl, Kürbiskernöl			
Walnussöl, Erdnussöl			
Frittieröle aller Art			
Sonstige Öle für die menschliche Ernährung			
Begründung			
Verpackungen von Speiseöl fallen in Haushalten und in vergleichbaren Anfallstellen i.S. von § 3 Abs. 11 VerpackG an. Zu den vergleichbaren Anfallstellen zählen v.a. die speisengeprägte Gastronomie, Betriebe des Lebensmittelhandwerks unterhalb des Mengenkriteriums 1,1 cbm im haushaltsüblichen Rhythmus, Kantinen und Großküchen. Kleingewerbliche Verbraucher verwenden v.a. Füllgrößen bis einschließlich 14 l, neben haushaltstypischen Füllgrößen (z.B. 1 l) v.a. Großflaschen (z.B. 3 l), Kanister (v.a. 10 l) und Bag-in-Box bis 12,5 Liter. Der industrielle Verbrauch wird überwiegend in Emballagen oberhalb von 14 l bedient.			
Besonderheiten			

Hier sind alle Speiseöle auf pflanzlicher Basis mit und ohne Zusätze subsummiert.

P-Nr.	Produkt	Packstoff	Ausprägung/Form	Abgrenzungskriterium	Systembeteiligungs- pflichtig	
					Ja	Nein
Verkaufsverpackungen						
02-130-0010	Speiseöl	Aluminium	Dosen, Flaschen	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	Glas	Flaschen	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	Kunststoff	Flaschen, Kanister, Fässer	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	Kunststoff	Flaschen, Kanister, Fässer, IBCs	> 14 l		X
02-130-0010	Speiseöl	Metalle	Kanister, Fässer	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	Metalle	Kanister, Fässer	> 14 l		X
02-130-0010	Speiseöl	PPK, Sonstige Verbundverpackungen	Bag-in-Box	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	PPK, Sonstige Verbundverpackungen	Bag-in-Box	> 14 l		X
02-130-0010	Speiseöl	Weißblech	Dosen, Kanister, Kannen	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	Weißblech	Kanister, Kannen	> 14 l		X
02-130-0010	Speiseöl	Aller Art	Aller Art	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	Aller Art	Aller Art	> 14 l		X
Versandverpackungen (Verkaufsverpackungen) und Umverpackungen						
02-130-0010	Speiseöl	Kunststoff	Versandverpackungen	Aller Art	X	
02-130-0010	Speiseöl	PPK	Versandverpackungen	Aller Art	X	
02-130-0010	Speiseöl	Kunststoff	Umhüllungen, Mehrstückverpackungen	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	Kunststoff	Umhüllungen, Mehrstückverpackungen	> 14 l		X
02-130-0010	Speiseöl	PPK	Faltschachteile, Umkartons	≤ 14 l	X	
02-130-0010	Speiseöl	PPK	Faltschachteile, Umkartons	> 14 l		X

Der Hersteller ordnet alle Verpackungen bis einschließlich 14 Liter den systembeteiligungspflichtigen Verpackungen zu. Kanister, Bag-in-Box, Fässer etc. oberhalb von 14 Litern sind nicht systembeteiligungspflichtig.

Die Versandverpackungen für die oben aufgeführten Produkte „Speiseöle auf pflanzlicher Basis mit oder ohne Zusätze“ sind vollständig systembeteiligungspflichtig, wenn darin ein oder mehrere Behälter bis jeweils einschließlich 14 Liter verpackt sind.

Transportverpackungen von Speiseöl sind nicht explizit im Katalog genannt. Denkbar sind in diesem Zusammenhang z. B. Transportkartonagen und Transportfolien und auch alle Palettenverpackungen wie Schrumpffolien, Stretchfolien, Zwischenlagen, Hauben und Umreifungsbänder. Diese sind nicht systembeteiligungspflichtig, weil sie mehrheitlich im Handel entleert werden.

8.7.2 Beispiel 2: Geschirrspülmaschinen

PG-Nr.	Produktgruppe	P-Nr.	Produkt
28-010	Weißer Ware	28-010-0010	Geschirrspülmaschinen
Produktbeschreibung			
Produkt im Detail		hier nicht zugeordnet	
Haushaltsgeschirrspülmaschinen (Standgeräte)		28-010-0030	Kühlschränke, Gefriertruhen
Haushaltsgeschirrspülmaschinen (Einbaugeräte)		28-010-0050	Waschmaschinen, Wäschetrockner, Bügelmaschinen
Gewerbegeschirrspülmaschinen		28-010-0110	Sonstige Elektrogroßgeräte Küche
Begründung			
Verpackungen von Geschirrspülmaschinen werden mehrheitlich vom Handel zurückgenommen, sie sind daher nicht systembeteiligungspflichtig.			
Besonderheiten			
In der Regel wird auch im Versandhandel in der Originalverpackung versendet.			

Alle Verpackungen von Geschirrspülmaschinen sind gemäß Katalog nicht systembeteiligungspflichtig.

Dies gilt für alle Verpackungsebenen:

- ◆ Verpackungen der Verkaufseinheiten
- ◆ Versandverpackungen

P-Nr.	Produkt	Packstoff	Ausprägung/Form	Abgrenzungskriterium	Systembeteiligungspflichtig	
					Ja	Nein
Verkaufsverpackungen und Umverpackungen						
28-010-0010	Geschirrspülmaschinen	PPK	Schachteln, Versteifungen, Abdeckhauben, Einschläge	Aller Art		X
28-010-0010	Geschirrspülmaschinen	Kunststoff	Beutel, Einschläge, Formteile, Hauben	Aller Art		X
28-010-0010	Geschirrspülmaschinen	Metall, Kunststoff	Umreifungen	Aller Art		X
28-010-0010	Geschirrspülmaschinen	Naturnaterial	Latten, Verschläge	Aller Art		X
28-010-0010	Geschirrspülmaschinen	Aller Art	Aller Art	Aller Art		X
Versandverpackungen und Transportverpackungen						
28-010-0010	Geschirrspülmaschinen	PPK, Kunststoff	Versandverpackungen	Aller Art		X

9 Häufig gestellte Fragen

Kann ich als Hersteller die Systembeteiligungspflicht meiner Verpackungen denn überhaupt erkennen?

Für einen Hersteller war und ist es in vielen Fällen nicht erkennbar, wo die von ihm in Verkehr gebrachten Verpackungen typischerweise als Abfall anfallen (sogenanntes Anfallstellenprinzip). Schon eine Prognose, ob die Verpackungen bei privaten Haushalten anfallen, ist dem Hersteller regelmäßig nur möglich, wenn entweder die Art des Produktes (z. B. wird ein Toaster regelmäßig von privaten Haushalten gekauft) oder der Distributionsweg (z. B. Direktvertrieb an den Lebensmitteleinzelhandel: Dieser verkauft regelmäßig an private Haushaltungen) einen entsprechenden Rückschluss zulassen. Verkauft der Hersteller dagegen Produkte, die sowohl von gewerblichen als auch von privaten Käufern und vergleichbaren Anfallstellen nachgefragt werden oder vertreibt der Hersteller über Zwischenhändler, ist eine verlässliche Prognose nicht mehr möglich.

Für die „**vergleichbaren Anfallstellen**“ ist für die Hersteller eine Zuordnung in aller Regel kaum noch möglich:

- ◆ Die insoweit vertriebenen Produkte sind in der Verpackungsart oftmals ähnlich denjenigen, die in der Industrie vertrieben werden.
- ◆ Zudem wird hier in der Regel über Zwischenhandel vertrieben. Der Zwischenhändler will und darf (auch aus kartellrechtlichen Gründen) seine Kundenlisten nicht für die Zwecke der Bestimmung der Anfallstellen gegenüber seinem Lieferanten offenlegen.
- ◆ Für die vergleichbaren Anfallstellen mit „**Mengenkriterium**“ war die Zuordnung dem Hersteller bisher gar nicht möglich, da ihm schlechterdings nicht bekannt sein kann, welche Entsorgungsvolumina bei einem solchen Endverbraucher anfallen.

Die Unsicherheit der Hersteller bei der Einschätzung ihrer individuellen Verpackungen führte in der Vergangenheit in vielen Fällen zur Einholung von Marktforschungsgutachten, die prüfen sollten, wie hoch der Anfall von Verpackungen für bestimmte Produktsegmente bei privaten Haushaltungen/vergleichbaren Anfallstellen oder gewerblichen Abnehmern/Industrie ist.

Was genau hat die ZSVR bei Erstellung des Katalogs gemacht?

Nach § 3 Absatz 8 VerpackG ist eine Verpackung systembeteiligungspflichtig, wenn es sich um eine mit Ware befüllte Verkaufsverpackung oder um eine Umverpackung handelt, die nach Gebrauch *typischerweise* beim privaten Endverbraucher als Abfall anfällt. Im Katalog nimmt die ZSVR eine abstrakt-typisierende Betrachtung nach Produktgruppen und deren zugehörigen Verpackungen in Bezug auf den Gesamtmarkt vor. Anhand der nach dieser Betrachtung typischen Anfallstelle bestimmt die ZSVR die Systembeteiligungspflicht im Wege von Verwaltungsvorschriften.

Diese typisierende Betrachtung wurde unter Nutzung der Ergebnisse einer Analyse der „**GVM**“ vorgenommen. Die GVM hatte ihrerseits den jeweils typischen Anfall der Verpackungen der entsprechenden Produkte im Gesamtmarkt der Verpackungen in Deutschland untersucht und nach Produktgruppen dargestellt. Dabei wurde auch das Mengenkriterium bei Anfallstellen berücksichtigt, was dem einzelnen Hersteller nicht möglich ist. Die GVM hat vertieft die konkreten Lieferbeziehungen für die verschiedenen Branchen/Produktgruppen untersucht. Dies geschah auch unter Herausarbeitung der Anfallstellen mit Mengenkriterium.

Auf diese Weise wird es den Marktteilnehmern (insbesondere auch solchen, die untereinander im Wettbewerb stehen) ermöglicht, gleiche Verpackungen in Bezug auf die Systembeteiligungspflicht in gleicher Weise zu behandeln. Denn auf Grundlage des Katalogs ist für jeden Hersteller die Einordnung der von ihm vertriebenen Verpackungen nach Produktgruppen möglich. Sofern Verpackungen im Katalog erfasst sind, ist eine konkret-individuelle Betrachtung des einzelnen Herstellers nicht erforderlich. Dies hilft zum Beispiel auch ausländischen Herstellern, ihre Systembeteiligungspflicht auf einfache Weise zu erkennen.

Wo ist geregelt, dass die ZSVR einen Katalog systembeteiligungspflichtiger Verpackungen erstellen und veröffentlichen darf?

Die ZSVR ist eine Behörde. Sie darf sich zur Umsetzung ihrer Aufgaben Verwaltungsvorschriften geben. Wenn sie nur so sicherstellen kann, dass sie ihre Aufgaben rechtmäßig erfüllen kann, muss sie dies sogar. Die ZSVR hat die Aufgabe, über Anträge zu entscheiden, wonach eine Verpackung systembeteiligungspflichtig ist oder nicht. Hierbei muss sie den sogenannten Gleichbehandlungsgrundsatz beachten. Daher legt sie sinnvollerweise in Verwaltungsvorschriften nieder, wie sie grundsätzlich über einen bestimmten Sachverhalt entscheiden wird. Diese darf sie veröffentlichen. Dies dient dazu, dass viele Hersteller bereits vorab prüfen können, wie über ihre Anträge voraussichtlich entschieden wird.

Was kann ich tun, wenn ich meine, dass mein Produkt sich in Bezug auf die von der ZSVR im Katalog gewählte Abgrenzung atypisch verhält?

Sofern ein Hersteller darlegt, dass sein Produkt sich atypisch in Bezug auf die von der ZSVR gewählte Abgrenzung im entsprechenden Produktblatt verhält, kann er einen Antrag gemäß § 26 Absatz 1 Satz 2 Nummer 23 VerpackG bei der ZSVR stellen. Er müsste hierzu darstellen, wie das typische Anfallverhalten seines spezifischen Produktes im Gesamtmarkt ist. Die ZSVR würde dies überprüfen und, sofern der typische Anfall des Produktes des Herstellers tatsächlich von dem im Katalog bisher angenommen, auf den Gesamtmarkt bezogenen Anfall abweicht, dazu kommen, das entsprechende Produktblatt zu teilen.

Ist es rechtlich zulässig, dass die ZSVR für die Erstellung des Katalogs prüft, wo die Verpackung typischerweise – bezogen auf alle Verpackungen in Deutschland anfällt – und nicht prüft, wo meine Verpackungen konkret anfallen?

Die von der ZSVR in Umsetzung von § 3 Absatz 8 VerpackG vorgenommene gesamtmakrtbezogene Typisierung entspricht sowohl den Vorgaben des VerpackG als auch den verfassungsrechtlichen sowie europarechtlichen Vorgaben. Die von Wortlaut, Systematik, und Sinn und Zweck des Verpackungsgesetzes vorgenommene Typisierung hält sich innerhalb der verfassungsrechtlichen Grenzen, insbesondere der Vorgaben des Artikel 3 GG und der dazu ergangenen Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts. Der Gesetzgeber hat die Befugnis, die gesetzlich vorgezeichnete Typisierung im Einzelnen weiter umzusetzen, zulässigerweise im Rahmen der Beleihung gemäß § 26 Absatz 1 Satz 2 Nr. 23 VerpackG der ZSVR übertragen. Damit gewährleistet ist, dass die Einordnungen des Katalogs nicht auf atypischen Annahmen basieren, werden der Katalog und die dort vorgenommenen Kategorisierungen periodisch – voraussichtlich jährlich – überprüft. Das VerpackG hat unbeanstandet ein Notifizierungsverfahren der EU-Kommission durchlaufen.

Warum sind die im Katalog gelisteten Füllgrößen so viel höher als in der belgischen Liste?

In Belgien ist die Abgrenzung zwischen dem „gewerblichen“ und dem „haushaltsnahen“ Segment ohne Bezug auf Anfallstellen festgelegt worden. Die dort festgelegten Füllgrößen definieren den haushaltsnahen Bereich aus sich selbst heraus. Dahinter steht keine Zuordnung von Anfallstellen zum gewerblichen bzw. haushaltsnahen Segment.

Das ist im deutschen Verpackungsgesetz anders. Hier wird der haushaltsnahe Bereich unter Bezug auf § 3 Absatz 11 VerpackG definiert. Dort werden vergleichbare Anfallstellen explizit dem haushaltsnahen Bereich zugeordnet.

Warum sind die im Katalog gelisteten Füllgrößen so hoch? Niemand konsumiert z. B. Quark in 10-kg-Eimern?

Die gewählten Grenzfüllgrößen zielen nicht darauf ab, die Konsumstruktur von Haushalten abzubilden. Vielmehr spielen neben den Haushalten auch die diesen vergleichbaren Anfallstellen (§ 3 Absatz 11 VerpackG) eine große Rolle. Diese sind Haushalten gleichgestellt, weil dort typischerweise vergleichbare Verpackungsabfälle anfallen. Hierzu zählen z. B. Gaststätten, Hotels, Kantinen, Verwaltungen, Krankenhäuser, Kinos, Museen, Ferienanlagen, Freizeitparks und Sportstadien. Ebenfalls eingeschlossen sind landwirtschaftliche Betriebe sowie Handwerksbetriebe, deren Verpackungsabfälle mit haushaltsüblichen Sammelgefäßen entsorgt werden können.

Warum bildet der Katalog auch Füllgrößen ab, die in den deutschen Markt nicht eingebracht werden?

Das hat verschiedene Gründe:

1. Ein Ziel ist es, dass die Hersteller ihre Verpackungen völlig zweifelsfrei zuordnen können. Daher sollten die gewählten Grenzfüllgrößen nicht die tatsächlich in den Markt eingebrachten Nennfüllmengen abbilden.
2. Die in den deutschen Markt eingebrachten Verpackungen – insbesondere solche für gewerbliche Anwender – können nicht bis in das letzte Detail beschrieben werden. Daher wurden oft Bandbreiten angegeben. Dabei konnte offenbleiben, ob es im oberen Bereich dieser Bandbreiten noch reale Füllgrößen gibt.

Bag-in-Box: Kombinationsverpackung, die typischerweise aus einem Innenbeutel aus Kunststoff oder Verbundmaterial und einem Umkarton besteht.

Big Bags: Flexible Schüttgutbehälter aus Kunststoffgewebe mit einer Füllgröße von typischerweise bis zu 1.500 kg. International gebräuchlich ist auch die Bezeichnung FIBC (flexible intermediate bulk container). Siehe auch IBCs.

Bündelungsfolien: Verpackungsfolien, deren Funktion es ist, eine Vielzahl von Einzelverpackungen zu einer Verkaufseinheit zu vereinen, z. B. 6 Flaschen Mineralwasser zu 1,5 Litern.

Displayverpackung: Meist eine kartonähnliche halboffene Verpackung, häufig aus Wellpappe, Karton oder Vollpappe, die es dem Kunden ermöglicht, die Ware gut zu sehen und leicht dem Display zu entnehmen.

Endverbraucher: Endverbraucher ist derjenige, der die Ware in der an ihn gelieferten Form nicht mehr gewerbsmäßig in Verkehr bringt (§ 3 Absatz 10 VerpackG).

Exportverpackung: Exportverpackungen sind Verpackungen, die nachweislich nicht in Deutschland an Endverbraucher abgegeben werden.

Getränkekartonverpackung: Eine „Getränkekartonverpackung“ im Sinne des § 16 Absatz 2 ist eine Getränkeverpackung im Sinne des § 3 Absatz 2 VerpackG in Form einer Verbundverpackung im Sinne des § 3 Absatz 5 VerpackG, wobei das Trägermaterial Karton ist.

Gleichgestellte Anfallstellen: Siehe private Endverbraucher. Gleichgestellte Anfallstellen sind synonym mit vergleichbaren Anfallstellen.

GVM: GVM Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung, Mainz.

IBCs: Intermediate Bulk Container sind Verpackungen für flüssige und rieselfähige Stoffe, die typischerweise ein Volumen zwischen 500 und 3000 Litern besitzen.

Inverkehrbringer: Inverkehrbringen ist jede entgeltliche oder unentgeltliche Abgabe an Dritte im Geltungsbereich dieses Gesetzes mit dem Ziel des Vertriebs, des Verbrauchs oder der Verwendung. Nicht als Inverkehrbringen gilt die Abgabe von im Auftrag eines Dritten befüllten Verpackungen an diesen Dritten, wenn die Verpackung ausschließlich mit dem Namen oder der Marke des Dritten oder beidem gekennzeichnet ist (§ 3 Absatz 9 VerpackG).

Mehrwegverpackung: Mehrwegverpackungen sind Verpackungen, die dazu bestimmt sind, nach dem Gebrauch mehrfach zum gleichen Zweck wiederverwendet zu werden und deren tatsächliche Rückgabe und Wiederverwendung durch eine ausreichende Logistik ermöglicht sowie durch geeignete Anreizsysteme, in der Regel durch ein Pfand, gefördert wird (§ 3 Absatz 3 VerpackG). Siehe auch Abschnitt 4.2.1.

Mehrstückverpackung: Eine Mehrstückverpackung ist eine Verkaufsverpackung, in der bereits mehrere einzeln gleichartig verpackte Produkte enthalten sind, die nicht einzeln mit einem Barcode, Produktkennzeichnung (z. B. Hersteller) oder Preis versehen sind.

Mengenkriterium: Zu den privaten Haushaltungen vergleichbaren Anfallstellen gehören auch Handwerksbetriebe sowie landwirtschaftliche Betriebe, wenn deren Kunststoff-, Metall- und Verbundverpackungen bzw. Papier/Pappe/Kartonagen in einem haushaltstypischen Rhythmus mit einem maximal 1,1 m³ großen Sammelgefäß abgeholt werden können (sogenanntes „**Mengenkriterium**“).

Mitnahmemöbel: Mitnahmemöbel sind Möbel, die so aufgemacht und verpackt sind, dass sie durch den Kunden selbst vom Point of Sale abtransportiert werden können. Ob ein Möbelstück zur Mitnahme geeignet ist oder nicht, muss ggfs. durch Einzelfallentscheidung entschieden werden. Indizien dafür, dass es sich um Mitnahmemöbel handelt, sind: 1. Das Möbelstück ist relativ klein oder stark zerlegt. 2. Das Möbelstück kann über Kurier- und Paketdienste versendet werden und müsste nicht durch eine Spedition geliefert werden. 3. Nach dem Entpacken muss das Möbelstück in signifikantem Maße montiert werden. 4. Der Packung liegt eine detaillierte Aufbauanleitung bei. 5. Das Möbelstück wird nicht auf Bestellung, sondern auf Vorrat produziert.

Pfandpflichtige Einweggetränkeverpackungen: Pfandpflichtige Einweggetränkeverpackungen sind in § 3 Absatz 2 VerpackG (Getränkeverpackungen) in Verbindung mit 31 Absatz 1 VerpackG, Absatz 4 VerpackG definiert.

Privater Endverbraucher: Private Endverbraucher sind private Haushaltungen und diesen nach der Art der dort typischerweise anfallenden Verpackungsabfälle vergleichbare Anfallstellen. Vergleichbare Anfallstellen im Sinne von Satz 1 sind insbesondere Gaststätten, Hotels, Raststätten, Kantinen, Verwaltungen, Kasernen, Krankenhäuser, Bildungseinrichtungen, karitative Einrichtungen, Niederlassungen von Freiberuflern, typische Anfallstellen des Kulturbereichs wie Kinos, Opern und Museen, sowie des Freizeitbereichs wie Ferienanlagen, Freizeitparks und Sportstadien. Vergleichbare Anfallstellen im Sinne von Satz 1 sind außerdem landwirtschaftliche Betriebe und Handwerksbetriebe, deren Verpackungsabfälle mittels haushaltsüblicher Sammelgefäße sowohl für Papier, Pappe und Karton als auch für Kunststoff-, Metall- und Verbundverpackungen, jedoch maximal mit einem 100-Liter-Umleerbehälter je Sammelgruppe, im haushaltsüblichen Abfuhrhythmus entsorgt werden können (§ 3 Absatz 11 VerpackG).

Serviceverpackung: Serviceverpackungen sind „[...] Verpackungen, die erst beim Letztvertreiber befüllt werden, um [...] die Übergabe von Waren an den Endverbraucher zu ermöglichen oder zu unterstützen [...]“ (§ 3 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1. Buchstabe a VerpackG) und zählen zu den Verkaufsverpackungen. Siehe auch Abschnitt 5.1.

Sonstige Verbundverpackung: Verbundverpackungen sind Verpackungen aus unterschiedlichen, von Hand nicht trennbaren Materialarten, von denen keine einen Masseanteil von 95 Prozent überschreitet (§ 3 Absatz 5 VerpackG). Unter dem Begriff „Sonstige Verbundverpackungen“ sind alle Verbundverpackungen zusammengefasst, die keine Getränkekartonverpackungen darstellen.

Sortimentsverpackung: Eine Sortimentsverpackung ist eine Verkaufsverpackung, in der mehrere Komponenten eines Produktes enthalten sind, die ebenfalls nicht einzeln mit einem Barcode, einer Produktkennzeichnung (z. B. Hersteller) oder einem Preis versehen werden.

Transportverpackung: Verpackungen, die die Handhabung und den Transport von Waren in einer Weise erleichtern, dass deren direkte Berührung sowie Transportschäden vermieden werden, und typischerweise nicht zur Weitergabe an den Endverbraucher bestimmt sind (§ 3 Absatz 1 Satz 1 Nummer 3 VerpackG)

Umverpackungen: Verpackungen, die eine bestimmte Anzahl von Verkaufseinheiten enthalten und typischerweise dem Endverbraucher zusammen mit den Verkaufseinheiten angeboten werden oder zur Bestückung der Verkaufsregale dienen (§ 3 Absatz 1 Satz 1 Nummer 2 VerpackG).

Vergleichbare Anfallstellen: Siehe Private Endverbraucher. Vergleichbare Anfallstellen sind synonym mit gleichgestellten Anfallstellen.

Verkaufseinheit: Siehe auch Abschnitt 8.2.

VerpackV: Die „VerpackV“ ist die Verordnung über die Vermeidung und Verwertung von Verpackungsabfällen (Verpackungsverordnung – „VerpackV“) vom 21.08.1998 (BGBl. I S. 2379), zuletzt geändert durch Artikel 11 Absatz 10 des Gesetzes vom 18.07.2017 (BGBl. I S. 2745). Sie tritt zum 01.01.2019 außer Kraft.

VerpackG: Das „VerpackG“ ist das Gesetz über das Inverkehrbringen, die Rücknahme und die hochwertige Verwertung von Verpackungen“ (Verpackungsgesetz – „VerpackG“) vom 05.07.2017 (BGBl I 2017, Seite 2234) in seiner jeweils aktuellen Fassung.

Verpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter: Siehe auch Abschnitt 4.2.3.

Versandverpackung: Versandverpackungen sind [...] Verpackungen, die erst beim Letztvertreiber befüllt werden, um [...] den Versand von Waren an den Endverbraucher zu ermöglichen oder zu unterstützen [...] (§ 3 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1 Buchstabe b VerpackG) und zählen zu den Verkaufsverpackungen. Siehe auch Abschnitt 6.1.
