

Grundsätzliche Fragen zur Umsetzung des Verpackungsgesetzes

„Die zehn wichtigsten Fragen“

Seit 1. Januar 2019 gilt in Deutschland das Verpackungsgesetz, kurz VerpackG – Das müssen Hersteller bzw. Inverkehrbringer von Verpackungen und (Online)-Händler wissen!

1. Was heißt das Inkrafttreten des Gesetzes eigentlich und was wird dadurch besser?

Seit Januar 2019 ist erstmals durch ein **öffentliches Register** einsehbar, welche Hersteller, Händler und/oder Vertreiber von Verpackungen ihrer Produktverantwortung nachkommen.

- Diese Verpackungen sind an einem System (bisheriger Sprachgebrauch oft auch „duales“ System) **zu beteiligen** (in engen Voraussetzungen war und ist eine eigene Rücknahme über eine Branchenlösung möglich). Der Vertrag, den der verpflichtete Hersteller oder Händler mit einem System abschließen muss, nennt sich „Systembeteiligungsvertrag“.
- Zusätzlich müssen sich die Hersteller bzw. sogenannte Erstinverkehrbringer, die einen oder mehrere Systembeteiligungsverträge haben **im Verpackungsregister der Stiftung Zentrale Verpackungsregister Stelle (ZSVR) registrieren**.

Das Verpackungsregister mit dem Namen „LUCID“ zeigt, welche Hersteller bzw. Erstinverkehrbringer sich mit welchen Marken registriert haben und damit ihrer finanziellen Verantwortung für die Sammlung und das Recycling ihrer Verpackungen nachkommen. Es entsteht also Transparenz in diesem Markt.

Das ist vor allem für alle Unternehmen, die sich bereits bisher rechtskonform verhalten haben, eine sehr gute Nachricht – denn die Kosten für die Entsorgung und das Recycling von Verpackungen über die gelben Tonnen, gelben Säcke, Papiertonnen und die weiteren Hol- und Bringsysteme zur Abfallsammlung werden gerecht auf alle Hersteller und Händler verteilt.

Wer sich nicht gesetzeskonform verhält und damit seinen Pflichten nicht nachkommt, geht ein hohes Risiko ein, dabei entdeckt zu werden.

2. Wen betrifft das VerpackG?

Das Verpackungsgesetz betrifft alle Unternehmen, die bisher auch nach der Verpackungsverordnung verpflichtet waren, für die Sammlung und das Recycling der Verpackungen ihrer gewerbsmäßig abgegebenen Produkte zu sorgen, **wenn diese typischerweise beim privaten Haushalt oder diesen vergleichbaren Anfallstellen** (kurz: privater Endverbraucher) als Abfall anfallen. Das heißt, es gilt für alle Hersteller und Händler bzw. Erstinverkehrbringer, die erstmals eine mit Ware befüllte Verkaufs- und/oder Umverpackung, ein verpacktes Produkt, – unabhängig ob klein oder groß – im stationären Handelsgeschäft oder Versandhandel – dann inklusive der Versandverpackung – an einen Dritten mit dem Ziel des Vertriebs, des Verbrauchs oder der Verwendung abgeben. Das kann auch am Ladentisch oder online sein.

„**Vergleichbare Anfallstellen**“ sind alle Anfallstellen, bei denen typischerweise solche Verpackungen anfallen wie bei privaten Haushalten, wie bspw. Kinos, Gaststätten, Hotels, Freizeitparks, Kantinen, Krankenhäuser etc.

3. Wer ist verpflichtet, was ist zu tun?

Ob direkter Verkauf oder eine Belieferung an den Endverbraucher: **Verpackungen, die typischerweise beim privaten Endverbraucher anfallen**, sind an einem System zu **beteiligen (für die eng begrenzte Ausnahme der Beteiligung an einer sogenannte Branchenlösung** siehe Hinweis zu Frage 10) und der Erstinverkehrbringer muss **sich im Verpackungsregister LUCID registrieren lassen**.

4. Für welche Verpackungen bestehen die Pflichten nach dem Verpackungsgesetz? Gibt es Unterschiede?

Ob die Verpackungen grundsätzlich systembeteiligungspflichtig sind, können die Hersteller und Händler bei der Stiftung Zentralen Stelle Verpackungsregister (www.verpackungsregister.org) in einem **Katalog zur Systembeteiligungspflicht für sehr viele Produkte selbst prüfen** und gewinnen so mehr Rechtssicherheit. Alternativ können Hersteller/Händler in Zweifelsfällen einen Antrag an die Zentrale Stelle stellen, um ihre Verpackung einzustufen. In diesem Fall erlässt die Zentrale Stelle seit dem 1. Januar 2019 Verwaltungsakte zur Einstufung. Die ZSVR veröffentlicht die getroffenen Einordnungsentscheidungen auf ihrer Webseite.

5. Was muss ich beachten? Bis wann ist was zu tun?

Alle **Erstinverkehrbringer von systembeteiligungspflichtigen Verkaufsverpackungen**, zumeist die Hersteller von abgepackten Produkten, müssen seit dem **1. Januar 2019 bei der Zentralen Stelle im Verpackungsregister LUCID** mit ihren Stammdaten registriert sein und dort die Markennamen angegeben haben, die sie vertreiben.

Die **Registrierung** ist sehr einfach ausgestaltet. Wichtig: Bei der Registrierung müssen die Hersteller und Händler ihre nationale Kennnummer, bspw. die Handelsregisternummer, einschließlich der europäischen Steuernummer (USt Id Nr.) angeben. Sollte diese nicht vorhanden sein, ist alternativ die nationale Steuernummer anzugeben. Alle aufgeführten Informationen sollten parat liegen. Gleiches gilt für die Markennamen der verkauften Produkte, auch diese sollte man z. B. als Liste zur Anmeldung bereitlegen.

Alle **Meldungen von Daten an die Systeme**, sind jeweils gleichlautend an das Verpackungsregister LUCID zu melden.

Zu den wichtigsten Neuerungen für große Unternehmen gehört, dass alle Vollständigkeitserklärungen seit dem 1. Januar 2019 nicht mehr bei den IHKn sondern bei der Zentralen Stelle Verpackungsregister (ZSVR) elektronisch zu hinterlegen sind. Dies gilt auch für ggf. nachzuholende Vollständigkeitserklärungen vergangener Jahre. Konkrete Informationen zum Ablauf und zu den Inhalten der Registrierung sind auf www.verpackungsregister.org zugänglich.

6. Was ist sonst noch wichtig?

Die Systeme sind seit 1. Januar 2019 verpflichtet, mit den Systembeteiligungsentgelten Anreize zu schaffen, um besonders recyclingfähige Verpackungen und den Einsatz von Rezyklaten sowie nachwachsenden Rohstoffen zu fördern. Voraussichtlich wird künftig die Systembeteiligung („Lizenzentgelt“) für Verpackungen, die gut recycelt werden können und so wieder in den Wertstoffkreislauf gelangen, und für Verpackungen, die Rezyklate oder nachwachsende Rohstoffe enthalten, günstiger sein.

Welche **Mindestanforderungen die Systeme bei der Bemessung der Recyclingfähigkeit** zugrunde legen müssen, legt die Zentrale Stelle Verpackungsregister jährlich bis zum 1. September im Einvernehmen mit dem Umweltbundesamt fest.

7. Ist die Registrierung für die Betroffenen mit Kosten verbunden? Wird es für die Hersteller oder Händler teurer?

Je weniger Verpackungen Industrie und Handel verursachen und je umweltfreundlicher diese gestaltet sind, desto geringer sind die Kosten für die Teilnahme am Sammel- und Recyclingsystem der „gelben Tonne“ bzw. der „gelben Säcke“ sowie für die Einrichtung und den Betrieb der weiteren Hol- und/oder Bringsysteme für Glas- und Papier-/Pappverpackungen.

Die Registrierung und Datenmeldung bei der Zentralen Stelle Verpackungsregister sowie alle Tätigkeiten und/oder Inanspruchnahme von Leistungen der Zentralen Stelle Verpackungsregister sind für den Hersteller bzw. den Erstinverkehrbringer kostenfrei. Die Finanzierung erfolgt ausschließlich durch die Systeme und Branchenlösungen. Es fallen Kosten bei dem ausgewählten System für die Entsorgung und das Recycling der eigenen Verpackungen an.

8. Was passiert, wenn ich mich nicht bei der Zentralen Stelle Verpackungsregister registriere?

Sämtliche Unternehmen, welche gewerbsmäßig systembeteiligungspflichtige Verpackungen in Deutschland in Verkehr bringen, die typischerweise beim privaten Haushalt oder vergleichbaren Anfallstellen als Abfall anfallen, müssen diese an einem oder mehreren Systemen beteiligen (ggf. in definierten Ausnahmefällen selbst über Branchenlösungen entsorgen) und sich vorher bei der Zentralen Stelle im Verpackungsregister LUCID registrieren.

Andernfalls besteht **automatisch ein Vertriebsverbot für alle Verpackungen und es drohen erhebliche Bußgelder bis zu 200 000 Euro pro Fall**. Aufgrund der Öffentlichkeit des Registers müssen nicht rechtskonform handelnde Hersteller bzw. Händler mit Auslistung bei den Wiederverkäufern ihrer Waren rechnen.

Der **Vollzug liegt bei den Bundesländern**. Sofern Hersteller und Händler ihren Pflichten nicht nachkommen, gibt die Zentrale Stelle Verpackungsregister diese Sachverhalte transparent aufbereitet an die Vollzugsbehörden der Länder weiter.

9. Welche Funktionen hat die Zentrale Stelle Verpackungsregister?

Die Zentrale Stelle Verpackungsregister wurde vom Gesetzgeber gerade auch dazu eingerichtet, um eine **transparente und faire Verteilung der Entsorgungskosten im Markt** zu etablieren. Zu diesem Zweck ist sie dafür verantwortlich, ein Verpackungsregister zu betreiben. In einem kartellrechtlich eng kontrollierten Rahmen ist das Register für Unternehmen und Verbraucher hinsichtlich einer Übersicht der registrierten Hersteller und Markenamen öffentlich. Dadurch kann jeder einsehen, wer seiner Produktverantwortung nachkommt und sich rechtskonform verhält.

Daneben obliegt der Zentralen Stelle u. a. insbesondere die Kontrolle der Systeme, der Branchenlösungen, die Registrierung von Sachverständigen und sonstigen Prüfern sowie auch die Aufgabe, die Bemessung der Recyclingfähigkeit von systembeteiligungspflichtigen Verpackungen zu standardisieren. Im Zuge dessen ist die „Zentrale Stelle Verpackungsregister“ gesetzlich damit beauftragt, im Einvernehmen mit dem Umweltbundesamt, jährlich einen Mindeststandard für die Bemessung der Recyclingfähigkeit von systembeteiligungspflichtigen Verpackungen zu definieren, den die Systeme der Bemessung der Beteiligungsentgelte mindestens zugrunde legen müssen, um entsprechende Anreize zu etablieren. Außerdem entscheidet die Zentrale Stelle Verpackungsregister auf Antrag, welche Verpackungen systembeteiligungspflichtig sind, und ist Anlaufstelle für die Verpflichteten, wenn es um Informationen oder Hilfe zu den entsprechenden Pflichten im Verpackungsgesetz geht.

10. Wo gibt es weitere Informationen?

Sie erreichen die Zentrale Stelle Verpackungsregister über

www.verpackungsregister.org

Zusätzlich gibt es einen telefonischen Support, der insbesondere zu technischen Fragen zur Registrierung von Mo. - Fr. von 9:00 Uhr – 17:00 Uhr erreichbar ist. Inhaltliche Fragen zur Registrierungspflicht als auch zur Systembeteiligungspflicht (inkl. Hinweisen zu den engen Voraussetzungen der Beteiligung an einer Branchenlösung) können wie folgt geklärt werden:

- unter Zuhilfenahme der **FAQ's** auf der **Webseite** der Zentralen Stelle
- mit den **weiteren Informationsdokumenten**, wie z. B. einem Leitfaden („**How-To-Guide**“ und **weiteren Dokumenten**) auf der Webseite der Zentralen Stelle,
- durch Erklärfilme und
- per E-Mail mit einer schriftlichen Anfrage zur Klärung konkreter rechtlicher Fragen zur Auslegung des Verpackungsgesetzes an die Zentrale Stelle über anfrage@verpackungsregister.org.

(Stand: Februar 2020)